



Impacto de la suscripción de TLC en la exportación de productos manufacturados de Chile

Gonzalo Cea Novoa

Magíster en Estrategia Internacional y Política Comercial

Instituto de Estudios Internacionales

Universidad de Chile

Julio 2012

Resumen

La política comercial impulsada por Chile a partir de los años 90, le ha permitido firmar tratados de libre comercio o acuerdos comerciales con países de diferentes magnitudes económicas. El presente estudio analiza si algunos de los principales acuerdos comerciales firmados por Chile han tenido un impacto positivo en el aumento de las exportaciones de productos manufacturados en el período 1991-2011.

Previo al análisis, se realizó una breve descripción de los acuerdos comerciales seleccionados. Posteriormente, los productos manufacturados fueron divididos en 17 sectores, de los cuales se eligieron los 5 de mayor representatividad a lo largo del período para su análisis posterior.

En primer lugar, se analizaron los acuerdos comerciales a través del cálculo de tasas de crecimiento promedio anuales, donde el período utilizado se dividió en pre y post entrada en vigencia del acuerdo, con el fin de comparar estos períodos y ver si efectivamente existió un impacto positivo de los acuerdos firmados sobre el nivel de exportaciones de productos manufacturados. En segundo lugar, se realizó una regresión econométrica con el fin de analizar si los TLC son relevantes para las exportaciones de productos manufacturados de Chile.

De los sectores seleccionados y analizados en detalle, las conclusiones no son muy alentadoras, porque sólo algunos de estos sectores mostraron incrementos de sus exportaciones luego de la entrada en vigencia del acuerdo, no obstante, estos incrementos no necesariamente pueden relacionarse exclusivamente a los acuerdos comerciales. Lo anterior, se corrobora con los resultados de la regresión econométrica donde sólo uno de los 6 acuerdos comerciales estudiados, resultó tener un impacto estadísticamente significativo sobre las exportaciones de productos manufacturados chilenos.

Abstract

The trade policy driven by Chile in the 90's, has allowed to sign free trade agreements or trade agreements with different countries. This research examines whether some of the main trade agreements signed by Chile have had a positive impact on the growth of manufactured exports in the 1991-2011 period.

Prior to analysis, there was a brief description of selected trade agreements. Subsequently, the manufactured products were divided into 17 sectors, of which the 5 most representative throughout the period were chosen for later analysis.

First, trade agreements were analyzed by calculating the annual average growth rates. In order to compare and decide if exist a positive impact on the level of manufactured exports because of the agreements signed, the studied period was divided into before and after entry into force of the agreements selected. Second, an econometric regression was performed to analyze whether FTAs are important for Chilean exports of manufactured goods.

Within the sectors selected and analyzed in detail, the conclusions are not very encouraging, because only some of the selected sectors showed increases in exports after the effective date of the agreement. However, these increases may not be necessarily relate exclusively to the trade agreements.

I. Introducción

La estrategia de desarrollo económico de Chile se ha basado, entre otros pilares, en la apertura comercial. A lo largo de los años, esta apertura se ha establecido de tres maneras complementarias: apertura unilateral, multilateral y bilateral.

Chile comenzó su estrategia comercial a través de la apertura unilateral en la década de los ochenta. Durante el año 1988, Chile rebajó su arancel de 20% a 15% parejo para todos sus productos, con el objetivo de abaratar la economía chilena, en especial los insumos y bienes de capital extranjeros, e incentivar las exportaciones¹.

Luego, en la década de los 90, Chile complementa la apertura unilateral con acuerdos internacionales económicos bilaterales y multilaterales. En relación a este último en el año 1995 se crea la Organización Mundial de Comercio (OMC) donde Chile es miembro desde un comienzo. Paralelo a esta nueva estrategia comercial, los aranceles sufrieron una nueva rebaja a nivel consolidado de 15% a 11% en el año 1991.

Luego, en el año 2003 se termina de concretar una nueva rebaja en el arancel consolidado chileno el cual llega a un 6%.

Como resultado de la estrategia de apertura comercial llevada a cabo en las décadas pasadas, es que Chile, a Julio del año 2012, tiene 22 acuerdos comerciales con 60 países, tratados que si lo llevamos a porcentaje de las exportaciones, significa que un 93% de las exportaciones de Chile al mundo se producen a países con alguna preferencia comercial².

Usualmente las autoridades señalan que los acuerdos comerciales traen beneficios para los exportadores de un país. Por ejemplo, en relación a la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, Ricardo Lagos Escobar, Presidente de la Republica de Chile de ese entonces, manifestó que *“con la entrada en vigencia de este acuerdo habrá más y mejores empleos”*.³ Por otro lado, *“La apertura de Chile al mercado mundial ha dinamizado el comercio de bienes y servicios, las inversiones extranjeras han aumentado*

¹ Jara A. Las virtudes de la promiscuidad. En Estevadeordal A. y Torrent R. (eds) Regionalismo global. Los dilemas para América Latina, 2005, Fundación Cidof.

² Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.

³ Lagos: firma del TLC es histórica. http://www.chile.com/secciones/ver_seccion.php?id=40947.

sostenidamente, mientras las inversiones desde territorio chileno en el exterior se han potenciado de forma inédita”⁴.

Dado lo anterior, es interesante conocer la evolución de las exportaciones chilenas hacia los países con los cuales se han obtenido beneficios en materia de rebajas arancelarias a través de la firma de acuerdos comerciales. De esta manera, el propósito de este trabajo es analizar si la suscripción de algunos TLC o Acuerdos de Complementación Económica (ACE) han tenido un impacto positivo en las exportaciones de productos manufacturados de Chile. Es necesario recalcar que una diferencia respecto a los estudios similares que abordan estos temas es que en este estudio, no se consideran las exportaciones de productos mineros (cátodos y concentrados de cobre) ni tampoco los productos agrícolas. Se decide realizar la exclusión de estos productos, ya que, en el caso del cobre, este constituye el principal producto de exportación y dado que Chile es uno de los principales productores de este mineral en el mundo, la existencia o no de un acuerdo comercial, no es determinante con el nivel de exportación de este producto. Por otro lado, los altos precios registrados en los últimos años distorsionarían cualquier tipo de análisis, debido a que este aumento se puede atribuir erróneamente a los beneficios de la suscripción de un acuerdo comercial. En el caso de los productos agrícolas se decide su exclusión de este estudio, ya que, al ser productos sensibles para los países, con subsidios y con un mayor proteccionismo arancelario y no arancelario son mercados con muchas distorsiones, lo que de hecho, hace que incluso en la OMC, tengan un tratamiento distinto.

Adicionalmente, se realizará un modelo econométrico basado en el modelo de gravedad con el fin de analizar si los TLC son relevantes para las exportaciones de productos manufacturados de Chile.

⁴ Furche C. Prólogo. En Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (DIRECON). Chile: 20 años de negociaciones comerciales. Santiago, 2009. pp. 15

II. Objetivos

II.1. Objetivo general

Este trabajo busca analizar el impacto de la suscripción de un TLC u otros acuerdos comerciales sobre la exportación de productos manufacturados de Chile, puesto que, a diferencia de las materias primas, estos productos tienden a enfrentar aranceles más altos en los mercados de destino y escalonamiento arancelario, por lo tanto, las ventajas de los acuerdos debieran ser más notorias.

II.2. Objetivos específicos

- Identificar en qué productos/sectores de bienes manufacturados y en cuáles mercados de destino la estrategia de suscripción de TLC ha tenido mayores beneficios.
- Identificar factores distintos de los aranceles en el mercado de destino que pudieran ser relevantes para las exportaciones de productos manufacturados.
- Identificar si los TLC han provocado un cambio en la canasta exportadora del país.
- Indicar cómo se deberían priorizar futuros esfuerzos de negociación para que los productos manufacturados obtengan mayores beneficios con la firma de un TLC.

III. Aproximación metodológica

III.1. Descripción

El enfoque metodológico que se considera en este estudio intenta responder los objetivos específicos, a través de herramientas principalmente cuantitativas. Para lograr lo anterior, a continuación, se presentan las definiciones necesarias acerca de la clasificación de los productos utilizada y la explicación de los términos TLC y/o acuerdos comerciales.

Para realizar la identificación de los productos manufacturados⁵ a incluir en el estudio se cruzó la tabla de aranceles no agrícola⁶ nación más favorecida (NMF) de la (OMC) con la revisión 3 del Clasificador Internacional Industrial Uniforme (CIIU Rev3⁷). Lo anterior, permite identificar los productos manufacturados y clasificarlos en grandes grupos a conveniencia del investigador. En efecto, al utilizar el clasificador CIIU hay una serie de productos que según esta clasificación son considerados manufacturados, pero para este estudio, no fueron considerados como tales debido al poco procesamiento que pueden llegar a tener (por ejemplo, se excluyeron los productos del reino animal, incluidos los pescados y crustáceos). De esta forma, finalmente se cuenta con una clasificación CIIU modificada de acuerdo al criterio planteado anteriormente con la cual se realizan las agrupaciones de productos para este estudio. Es así como los productos manufacturados finalmente han sido clasificados en esta oportunidad 17 sectores, como se muestra en la tabla N° III.1.1.

⁵ Se entiende como productos manufacturados aquellos elaborados con una materia prima y que en su proceso productivo se les añade valor agregado.

⁶ A la tabla de aranceles se le excluyen los productos mineros dado que no es el foco de este estudio.

⁷ Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU), es la clasificación internacional de referencia de las actividades económicas productivas. Su principal finalidad es facilitar un conjunto de categorías de actividades que pueda utilizarse para la elaboración de estadísticas por actividad.

Tabla N°III.1.1. Sectores de productos manufacturados

Sectores productos manufacturados
Armas y municiones
Calzados y sombreros
Caucho y sus manufacturas
Celulosa y sus manufacturas
Equipos de transporte
Industria alimenticia
Industria química
Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio
Máquinas electrónicas, material eléctrico y partes y accesorios
Mercancías y productos diversos
Metales comunes y sus manufacturas
Perlas finas, piedras y metales preciosos
Plástico y sus manufacturas
Productos de madera, carbón vegetal y corcho
Productos de pieles, cueros y peletería
Textiles y vestuario

Fuente: Elaboración propia en base a clasificador industrial CIIU modificada.

Por otra parte, un Tratado de libre Comercio, se define como un acuerdo comercial vinculante que alcanzan dos o más países con el fin de facilitar las condiciones del comercio internacional entre las partes involucradas. Estas condiciones se pueden obtener por preferencias arancelarias mutuas y/o a través de la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes o servicios. Cabe destacar que los TLC a diferencia de un acuerdo parcial, que sólo incluyen temas de accesos a mercados, incorporan otros temas relacionados al comercio internacional, como son capítulos de inversiones, servicios financieros, propiedad intelectual, comercio electrónico, disposiciones medioambientales, comercio electrónico, mecanismo de solución de controversias, capítulos de cooperación, entre otros.

IV. Análisis

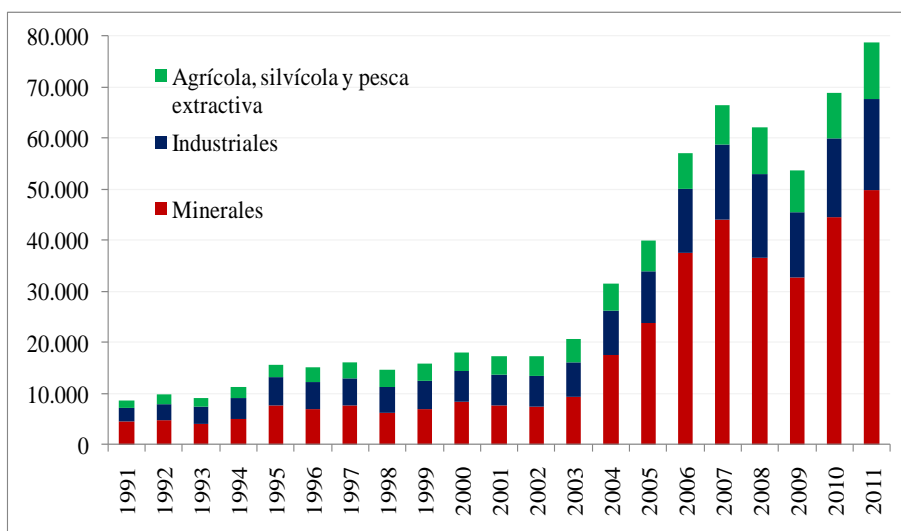
En la primera sección se presenta la evolución de la participación de las exportaciones clasificadas como productos manufacturados para el período 1991-2011. Luego, en la segunda sección se analizan las exportaciones chilenas para el año 2011 por sector exportador, principales mercados de destino y los principales productos manufacturados exportados.

El análisis anterior nos permite identificar los acuerdos comerciales o TLC considerados relevantes para el presente estudio. Luego de esta definición, se presenta un resumen de las principales características de estos acuerdos, para posteriormente ver si la entrada en vigor de ellos implica un beneficio en los productos/sectores de bienes manufacturados de nuestro país.

IV.1. Evolución de las exportaciones

Analizando históricamente la trayectoria de las exportaciones de productos manufacturados, vemos que desde 1991 hasta el 2011, éstas representaron en promedio un 30,6% respecto del total de las exportaciones. En el año 2003, se observa un punto de inflexión y se ve una disminución por debajo del 30,0%, incluso llegando en promedio a un 22,3% en el período 2006 al 2011.

Gráfico N°IV.1.1. Exportaciones según clasificación CIU modificada (1991-2011). MM US\$ fob



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Es importante destacar que las exportaciones de productos minerales para el mismo período representaron en promedio un 51,7% del total exportado. Ahora bien, desde el 2003 hasta el 2011, estas exportaciones se han incrementado y en promedio representan un 60,0% del total exportado.

Dentro de los sectores que tuvieron una mayor participación durante el período 1991-2011 en la exportación de productos manufacturados podemos destacar la “*Industria alimenticia*”, “*Celulosa y sus manufacturas*” y la “*industria química*” con un 25,8%, 19,3% y un 16,1%, respectivamente.

Tabla N°IV.1.1. Monto y participación de productos manufacturados según sector (1991-2011). MM US\$ fob y %

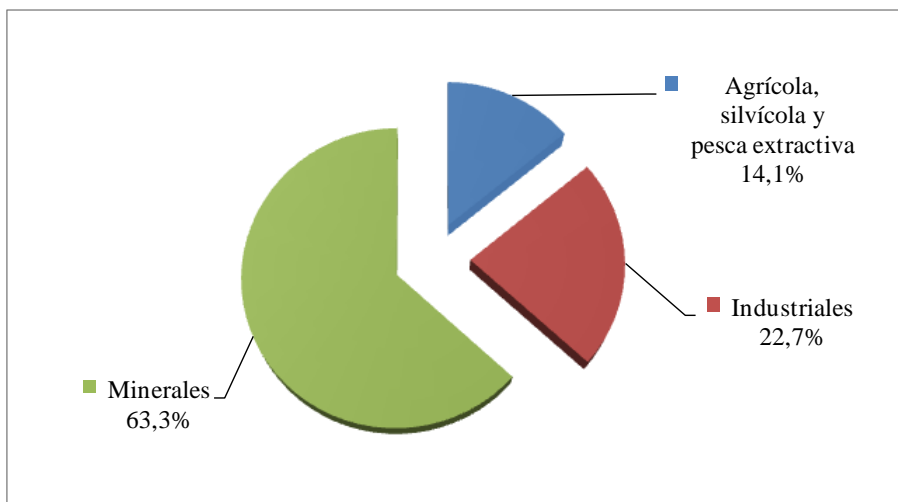
Sectores productos manufacturados	Valor	Participación
Industria alimenticia	44.884	25,8%
Celulosa y sus manufacturas	33.590	19,3%
Industria química	27.956	16,1%
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	21.544	12,4%
Metales comunes y sus manufacturas	19.586	11,3%
Máquinas electrónicas, material eléctrico y partes y accesorios	7.338	4,2%
Equipos de transporte	5.243	3,0%
Plástico y sus manufacturas	4.103	2,4%
Textiles y vestuario	3.185	1,8%
Caucho y sus manufacturas	2.268	1,3%
Mercancías y productos diversos	1.417	0,8%
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	1.124	0,6%
Perlas finas, piedras y metales preciosos	519	0,3%
Productos de pieles, cueros y peletería	424	0,2%
Calzados y sombreros	414	0,2%
Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía	345	0,2%
Armas y municiones	28	0,0%
Total general	173.966	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

IV.2. Análisis de las exportaciones para el año 2011

Las exportaciones de productos manufacturados en el año 2011 representaron un 22,7% respecto del total exportado, siendo el segundo grupo de representatividad por debajo de los productos mineros (63,3%) y por sobre los productos agrícolas, silvícolas y pesca extractiva (14,1%), según muestra el gráfico N° IV.2.1.

Gráfico N°IV.2.1. Exportaciones según clasificación CIU modificada (2011)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Dentro de los sectores que tuvieron una mayor participación durante el año 2011 en la exportación de productos manufacturados podemos destacar la “*Industria alimenticia*”, “*Celulosa y sus manufacturas*” y la “*Industria química*” con un 23,4%, 20,4% y un 17,4%, respectivamente.

Cabe destacar que los sectores de mayor participación para este año, son los mismos sectores de mayor participación observados durante el período 1991-2011 visto en la sección anterior.

Tabla N°IV.2.1. Monto y participación de productos manufacturados según sector (1991-2011). MMUS\$ y %

Sectores productos manufacturados	Valor	Participación
Industria alimenticia	4.186	23,4%
Celulosa y sus manufacturas	3.647	20,4%
Industria química	3.102	17,4%
Metales comunes y sus manufacturas	2.509	14,1%
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	1.773	9,9%
Máquinas electrónicas, material eléctrico y partes y accesorios	934	5,2%
Plástico y sus manufacturas	575	3,2%
Equipos de transporte	405	2,3%
Caucho y sus manufacturas	328	1,8%
Textiles y vestuario	133	0,7%
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	86	0,5%
Mercancías y productos diversos	57	0,3%
Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía	43	0,2%
Perlas finas, piedras y metales preciosos	30	0,2%
Productos de pieles, cueros y peletería	28	0,2%
Calzados y sombreros	14	0,1%
Armas y municiones	2	0,0%
Total	17.852	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Por su parte los principales destinos de productos manufacturados para el año 2011 fueron Estados Unidos, China, Brasil y Perú como se puede observar en la tabla N° IV.2.2.

Tabla N°IV.2.2. Exportaciones de productos manufacturados por país de destino (2011). MM US\$ fob y %

País	Valor	Participación
Estados Unidos	2.226	12,5%
China	1.955	10,9%
Unión Europea	3.449	19,3%
Países Bajos	753	4,2%
Bélgica	543	3,0%
Italia	497	2,8%
España	395	2,2%
Reino Unido	387	2,2%
Alemania	257	1,4%
Francia	227	1,3%
Resto Unión Europea	389	2,2%
Mercosur	2.673	15,0%
Brasil	1.466	8,2%
Argentina	941	5,3%
Uruguay	134	0,8%
Paraguay	132	0,7%
Perú	1.137	6,4%
México	1.014	5,7%
Colombia	647	3,6%
Japón	617	3,5%
Corea del sur	565	3,2%
Venezuela	461	2,6%
Ecuador	394	2,2%
Canadá	288	1,6%
Bolivia	272	1,5%
Resto	2.154	12,1%
Total	17.852	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

IV.3. Acuerdos comerciales seleccionados

De acuerdo al análisis realizado para el año 2011 y a la evolución que han tenido las exportaciones de productos manufacturados desde el año 1991, se decidió incorporar los siguientes TLC o acuerdos comerciales al presente estudio: Estados Unidos, China, Perú,

México y la Unión Europea⁸; además, del ACE con el MERCOSUR⁹. Estos acuerdos fueron seleccionados por su importancia en el monto exportado de los productos manufacturados en el año 2011, pues en su conjunto representaron un 69,8% del total de estas exportaciones, como se observa en la tabla N° IV.2.2. Además, se tomaron en consideración ciertas características, como por ejemplo, la importancia económica de algunos mercados, la cercanía de algunos países y la antigüedad de algunos TLC o acuerdos comerciales. A continuación, se presenta una breve descripción de cada uno de los tratados seleccionados.

IV.3.1. Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos

Este TLC fue firmado el 6 de junio de 2003 y entró en vigencia el 1° de enero de 2004. Cabe destacar que este TLC significó para nuestro país consolidar la estrategia de apertura comercial impulsada en la década de los '90, ya que, le permitió el libre acceso de sus productos a la, en ese entonces, mayor economía del mundo y principal socio comercial de Chile.

Este TLC incluyó todos los aspectos de una relación económica bilateral, es decir, comercio de bienes, servicios e inversiones, defensa comercial, asuntos institucionales, normas técnicas y materias relativamente nuevas en los TLC, como el comercio electrónico y los temas ambientales y laborales.

El TLC estableció plazos de desgravación arancelaria de 2, 4, 6, 8 y 12 años. El 1 de enero de 2015, el 100% del comercio entre Chile y Estados Unidos va a estar completamente liberado. En materia de liberalización arancelaria, con la entrada en vigor del tratado, 7.550 productos gozaron de plena desgravación de manera inmediata, alcanzando al 98,0% de la canasta exportadora del país.

Terminado el año 2011 se cumplió el plazo de desgravación de 8 años, lo que permitió el ingreso de 64 nuevos ítems de productos, los que serán beneficiados con arancel

⁸ Incluye los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia. Desde el 1 de mayo del 2004, se incorporaron: Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia y República Checa. A partir de enero del 2007 se incorporaron Bulgaria y Rumania.

⁹ Este acuerdo de complementación económica incluye los países de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

cero. Lo anterior, representa un 0,8% del total de productos exportados, por lo cual, se completa un total de 98,8% de los envíos que ingresan a EE.UU. libres de arancel, según se muestra en la tabla N° IV.3.1.

Tabla N°IV.3.1. Ítems exportados a Estados Unidos (Número y %)¹⁰

Categoría	Ítems	Participación
Desgravación inmediata	7.550	98,0%
8 años (2011)	64	0,8%
10 años (2013)	36	0,5%
12 años (2015)	55	0,7%
Total	7.705	100,0%

Fuente: DIRECON.

Respecto a las barreras no arancelarias que restringen el comercio con Estados Unidos y que afectan las condiciones de acceso al mercado, éstas llegaron a 14 para el año 2011¹¹. Estas barreras se dividen en 5 categorías, políticas de importación, reglamentos técnicos y medidas sanitarias, subsidios, exportación de servicios y otros. Las barreras de políticas de importación impactan a los exportadores chilenos en mayores trámites y documentación, retrasos de envíos de mercancías, pérdidas de embarques y mayores cargos marítimos. Las barreras de reglamentos técnicos y medidas sanitarias regulan la comercialización de frutas y hortalizas frescas y transformadas, con el propósito de mantener la calidad de la fruta y hortaliza, normalizar envases, regular el flujo del producto al mercado, entre otras. Además, esta categoría afecta a la exportación de vino a Estados Unidos, donde se hace necesaria una serie de documentos para su ingreso. Los subsidios están afectando a productos agrícolas y a la celulosa. Por su parte la categoría servicio y otros no afectan el comercio de bienes.

Además el arancel NMF, promedio simple, aplicado en 2010 por Estados Unidos fue de 3,5%.¹²

¹⁰ El número total de ítems es distinto en todos los TLC o ACE seleccionados debido a que cada país utiliza su propio sistema armonizado (códigos arancelarios) para clasificar sus productos.

¹¹ Fuente: Catastro Nacional sobre barreras externas al comercio, Ministerio de economía de Chile, 2012

¹² Fuente: OMC.

IV.3.2. Tratado de Libre Comercio (TLC) con China

Este TLC fue firmado el 18 de noviembre del 2005 y entró en vigor el 1° de octubre de 2006. Las negociaciones se llevaron a cabo de manera progresiva en tres etapas. En la primera, se incluyó sólo el comercio de bienes; en la segunda etapa un acuerdo complementario del comercio de servicios y en una etapa final, que fue firmada durante junio del 2012, el protocolo de inversiones. Además, es necesario mencionar que de manera paralela a estos tres acuerdos de negociación, se estableció un memorando de entendimiento en materia de cooperación laboral y de seguridad social.

En materia de desgravación arancelaria, este TLC cuenta con desgravaciones inmediatas y progresivas de 1, 5 y 10 años para el acceso de los productos exportados. Además, ambas partes pactaron listas de excepciones, con el objetivo de proteger sectores sensibles en sus respectivas economías. Para el caso de las exportaciones chilenas, esta lista de excepción alcanza el 1%, lo cual a nivel de ítems exportados representa un 2,8%.

El 1 de enero de 2015, el 97,2% del comercio entre Chile y China va a estar liberado del pago de arancel. Con la entrada en vigencia de este acuerdo, 2.805 productos fueron desgravados de manera inmediata, alcanzando sólo un 37,2% de la canasta exportadora de Chile.

Terminado el año 2009 se cumplió el segundo plazo de desgravación (5 años), lo que permitió el ingreso de 973 nuevos productos, los que fueron beneficiados con acceso libre de arancel al mercado chino. Lo anterior, representó un 12,9% del total de los productos, con lo cual, se completó un total de 75,8% de los envíos que ingresan a China libres de arancel, según se muestra en la tabla N° IV.3.2.

Tabla N°IV.3.2. Ítems exportados a China (Número y %)

Categoría	Ítems	Participación
Desgravación inmediata	2.805	37,2%
1 años (2007)	1.947	25,8%
5 años (2011)	973	12,9%
10 años (2016)	1.611	21,3%
Excluidos	214	2,8%
Total	7.550	100,0%

Fuente: DIRECON.

Respecto a las barreras no arancelarias que restringen el comercio con China y que afectan las condiciones de acceso al mercado, éstas llegaron a 5 para el año 2011¹³. Estas barreras se dividen en 3 categorías, políticas de importación, reglamentos técnicos y medidas sanitarias y subsidios. La mayoría de las barreras no arancelarias aplicadas por este país son las licencias y cuotas a la importación. Los productos chilenos más afectados con esta medida son los fertilizantes, nitrato de potasio y la lana fina. Además otra medida aplica por China ha sido el requerimiento excesivo de documentos a los productos alimenticios envasados que son enviados de muestras a los clientes de Shanghai. Las barreras de reglamentos técnicos y medidas sanitarias están relacionadas a una normativa que reglamenta el etiquetado de alimentos y bebidas. Los subsidios están directamente relacionados a beneficiar a los productores de carne de cerdo, con el fin de asegurar el suministro de este tipo de producto.

Por su parte, el arancel NMF, promedio simple, aplicado en 2010 por China fue de 9,6%.¹⁴

IV.3.3. Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con Perú

En el ámbito bilateral, Chile y Perú suscribieron un acuerdo de libre comercio (ALC) el 22 de Agosto de 2006, el cual entró en vigencia el 1 de marzo de 2009. Este último, es un complemento del acuerdo de complementación económica N° 38 (ACE 38) que estaba en vigencia desde el primero de julio del año 1998.

Para efectos de este trabajo, la fecha de entrada en vigencia del ACE es el que se considera para hacer los análisis en vez de la fecha de entrada en vigencia del ALC. Se decidió esta alternativa, ya que, como el TLC entró en vigencia el año 2009, dado el período considerado en el análisis, se tendrían muy pocos años posterior a éste para su estudio.

En materia de desgravación arancelaria, el ACE N° 38 estableció plazos de desgravación arancelaria en 8 plazos: de manera inmediata y de 3, 5, 6, 8, 10, 15 y 18 años. Una vez finalizado el sexto plazo, 6.642 productos se beneficiaron de arancel cero. Al término del séptimo plazo, es decir, el año 2013, 263 productos adicionales se beneficiarán

¹³ Fuente: Catastro Nacional sobre barreras externas al comercio, Ministerio de economía de Chile, 2012

¹⁴ Fuente: OMC.

de la liberación económica, lo que, de manera acumulada, abarcará un 99,6% del total de ítems de productos, tal como se muestra en la tabla N° IV.3.3.

Tabla N° IV.3.3. Ítems exportados a Perú (Número y %)

Categoría	Ítems	Participación
Desgravación inmediata *	6.642	95,8%
15 años (2013)	263	3,8%
18 años (2016)	24	0,3%
Exclusiones	3	0,0%
Anexo 2	1	0,0%
Total	6.933	100,0%

Fuente: DIRECON.

* Incluye desgravación inmediata y 3, 5, 6, 8 y 10 años.

Además de los ámbitos de liberalización arancelaria, con la entrada en vigencia del acuerdo de libre comercio se complementan y actualizan disciplinas que fueron abordadas en el ACE N° 38, como por ejemplo, normas de origen, facilitación al comercio, obstáculos técnicos al comercio, medidas sanitarias y fitosanitarias, asuntos aduaneros, entrada temporal de personas y defensa comercial, entre otros.

Actualmente Chile y Perú, en el ámbito comercial, participan en las negociaciones del acuerdo transpacífico (TPP).

Respecto a las barreras no arancelarias que restringen el comercio con Perú y que afectan las condiciones de acceso al mercado, éstas llegaron a 4 para el año 2011¹⁵. Estas barreras se dividen en 3 categorías, políticas de importación, reglamentos técnicos y medidas sanitarias y defensa comercial. Las barreras de políticas de importación impactan a productos textiles ya que estos tienen un procedimiento de ingreso de 21 días para su control por el departamento químico del Perú, con el fin de controlar las características técnicas que tienen que tener estos productos. Además el estado peruano supone a priori como sustancias peligrosas a las tintas para impresión cuando estas llegan vía aérea, lo que dificulta el proceso de entrada a este tipo de producto. Las barreras de reglamentos técnicos y medidas sanitarias regulan la bioequivalencia de algunos productos farmacéuticos, afectando el costo de estos productos, ya que este procedimiento no puede ser realizado

¹⁵ Fuente: Catastro Nacional sobre barreras externas al comercio, Ministerio de economía de Chile, 2012

bajo la norma chilena. La defensa comercial es por derechos antidumping a vasos de papel de cartón.

Por su parte, el arancel NMF, promedio simple, aplicado en 2010 por Perú fue de 5,4%.¹⁶

IV.3.4 Tratado de Libre Comercio (TLC) con México

Con el transcurrir de los años, Chile ha ido complementando y actualizando su vínculo comercial con México. Muestra de ello, es un primer acuerdo de complementación económica (ACE) suscrito en el año 1991 que entró en vigor con fecha 1 de enero de 1992. En la actualidad, se cuenta con un acuerdo de asociación estratégica (AAE) vigente desde diciembre del año 2006, pasando por la firma del tratado de libre comercio (TLC) que entró en vigencia el 1 de agosto del año 1999.

Para efectos de este trabajo, la fecha de entrada en vigencia del TLC es la que se considera para hacer los análisis.

El ACE firmado con México constituyó un nuevo modelo de integración para Chile y fue pionero en la región, ya que, contempló una liberalización total y programada para aproximadamente un 95% de los productos del universo arancelario e incorporó, por primera vez en un acuerdo regional, un sistema de solución de controversias. Para mayor detalle ver documento, “Las Virtudes de la promiscuidad” de A. Jara en Regionalismo global: Los dilemas para América Latina.

Según se muestra en la tabla N° IV.3.4 aún existen ítems que cuentan con exclusiones arancelarias, no obstante, el 98,3% de los productos que se negociaron con México están libres del pago arancelario.

Tabla N°IV.3.4. Ítems exportados a México (Número y %)

Categoría	Ítems	Participación
Desgravación arancelaria	5.756	98,3%
Exclusiones	99	1,7%
Total	5.855	100,0%

Fuente: DIRECON.

¹⁶ Fuente: OMC.

Es importante destacar que las buenas relaciones comerciales han permitido negociar preferencias arancelarias para productos que se encontraban excluidos inicialmente. Ejemplo de esto es la última exclusión revisada de las exportaciones de cigarrillos (código arancelario 24.02.20.00) las que ingresan libres de arancel al mercado mexicano desde el 15 de junio del 2009 (Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y México a 12 años de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio, DIRECON)

Respecto a las barreras no arancelarias que restringen el comercio con México y que afectan las condiciones de acceso al mercado, éstas llegaron a 16 para el año 2011¹⁷. Estas barreras se dividen en 5 categorías, políticas de importación, reglamentos técnicos y medidas sanitarias, defensa comercial, tributación y otros. Las barreras de políticas de importación aplicadas por México son por ejemplo, la retención de algunos embarques chilenos por están mal clasificados (arancelariamente) según las autoridades aduaneras mexicanas. Algunos productos que se han visto afectados por las barreras de reglamentos técnicos y medidas sanitarias (control de plagas) son por ejemplo, conservas de productos del mar, palta, higo, papa, manzanas, peras, frutos de carozo, entre otros. Además de algunos productos farmacéuticos y maderas verdes. En ámbito de defensa comercial los problemas han surgido por medidas antidumping a hongos en conserva del genero agaricus. Por su parte la categoría tributación y otros no afectan el comercio de bienes.

Además el arancel NMF, promedio simple, aplicado en 2010 por México fue de 9,0%.¹⁸

IV.3.5 Acuerdo Complementación Económica (ACE) con Mercosur

El acuerdo de complementación económica con el MERCOSUR es uno de los más antiguos que ha firmado nuestro país en materia comercial y además, es un bloque con gran potencial, debido al tamaño de los mercados que representan sus dos principales miembros, Brasil y Argentina.

En este acuerdo, que rige desde el 1 de octubre del año 1996, se han suscrito 56 protocolos adicionales en diversas materias, como lo son, el acuerdo de servicios,

¹⁷ Fuente: Catastro Nacional sobre barreras externas al comercio, Ministerio de economía de Chile, 2012

¹⁸ Fuente: OMC.

actualmente sólo con Brasil, ya que, éste ha sido el único de los 4 miembros que ha ratificado este protocolo en su legislación interna.

En materia de desgravación arancelaria, una cantidad superior a los 7.500 ítems arancelarios se han visto beneficiados del libre pago de aranceles. Para el año 2010, el arancel efectivo promedio pagado por nuestras exportaciones fue de 0,02%, siendo el arancel NMF que se hubiese tenido que pagar de un 7,7%. (Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y Mercosur a quince años de la entrada en vigencia del acuerdo de complementación económica, Octubre 2011).

Tabla N° IV.3.5. Condiciones de acceso a las exportaciones chilenas realizadas al Mercosur (año 2010)

País	Arancel NMF	Arancel Efectivo	Rebaja en acceso
Argentina	10,4%	0,1%	99,0%
Brasil	6,8%	0,02%	100,0%
Paraguay	13,0%	0,0%	100,0%
Uruguay	13,0%	0,0%	100,0%
MERCOSUR	7,7%	0,0%	100,0%

Fuente: DIRECON.

De la tabla anterior, se desprende que las exportaciones a Brasil y Argentina pagaron aranceles efectivos de 0,02% y 0,1%, respectivamente en desmedro del 6,8% y del 10,4% que hubiesen tenido que pagar las exportaciones chilenas si dicho acuerdo de complementación económica no hubiese existido. Esto es valorable destacarlo, ya que, ambos países concentran alrededor de un 95% de las exportaciones de nuestro país hacia el MERCOSUR en el año 2010.

Respecto a las barreras no arancelarias que restringen el comercio con el MERCOSUR y que afectan las condiciones de acceso al mercado, éstas llegaron a 45 para el año 2011 (Argentina y Brasil 20, Paraguay 3 y Uruguay 2)¹⁹. Estas barreras se dividen en 7 categorías, políticas de importación, reglamentos técnicos y medidas sanitarias, subsidios, exportación de servicios, defensa comercial, tributación y otros. Este bloque comercial es el que aplica la mayor cantidad de barreras no arancelarias al comercio de Chile. Los productos que se han visto afectados por estas 7 categorías de barreras son textiles, calzados, productos farmacéuticos, kiwis, productos vegetales, plantas, cítricos, plantas de

¹⁹ Fuente: Catastro Nacional sobre barreras externas al comercio, Ministerio de economía de Chile, 2012

arándanos, cordero en pié para faena, nitrato de potasio, graduación alcohólica, por nombrar algunos. Además de afectar el reintegro de las exportaciones por parte de Argentina y la aplicación de impuestos a las exportaciones de algunos productos como mezclas de harina, exportaciones de maíz y soja. Brasil por su parte exige la fumigación con bromuro de metilo para toda la fruta fresca que ingrese a su país, además está trabajando en una resolución que establece los niveles máximos de nicotina, alquitrán y monóxido de carbono para los productos del tabaco.

IV.3.6. Acuerdo de Asociación Estratégica (AAE) con Unión Europea

Transcurridos 9 años desde la entrada en vigencia de este acuerdo de asociación estratégica (1 de febrero del 2003), todos los ámbitos acordados se han implementado. Este acuerdo está basado en 3 pilares fundamentales; político, comercial y de cooperación.

Las disciplinas que se han acordado entre ambas partes en el ámbito comercial, no sólo son respecto a liberalización arancelaria, sino que involucra varias aristas de este ámbito, como por ejemplo, servicios, inversiones, cooperación aduanera y normas de origen, comité sobre el comercio de vinos, comité en materia sanitaria y fitosanitaria, entre otros.

En materia de liberalización arancelaria, el AAE establece plazos de desgravación arancelaria de 0, 4, 7 y 10 años, como se muestra en la tabla N° IV.3.6.

Tabla N° IV.3.6. Ítems exportados a la Unión Europea

Categoría	Ítems	Participación
Desgravación inmediata *	7.299	92,4%
7 años (2010)	127	1,6%
10 años (2013)	200	2,5%
Cláusulas de revisión	276	3,5%
Total	7.902	100,0%

Fuente: DIRECON.

* Incluye desgravación inmediata y 4 años.

Respecto a las barreras no arancelarias que restringen el comercio con la Unión europea y que afectan las condiciones de acceso al mercado, éstas llegaron a 19 para el año

2011²⁰. Estas barreras se dividen en 4 categorías, políticas de importación, reglamentos técnicos y medidas sanitarias, propiedad intelectual y subsidios. Las barreras de políticas de van por el lado de las licencias de importación (Hungría), estas afectan a industrias como por ejemplo, textiles, calzado, automóviles, medicinas, detergentes, equipos para telecomunicaciones, entre otros. Además algunos productos están sujetos a permisos de importación (pescado y productos de pescado, metales preciosos como materias primas, algunos metales y artículos químicos). También existen políticas de mantención de precios y licencias automáticas para las manzanas. Por su parte, las barreras de reglamentos técnicos y medidas sanitarias regulan la comercialización de nitratos de sodio y potasio, trazabilidad para los alimentos, huellas de carbono, exigencias fitosanitarias a plantas de frutillas, exigencias a los espirituosos (destilados y bebidas alcohólicas de alta graduación), entre otras medidas. La barrera de propiedad intelectual va por el lado de normas de origen, afectando a las ciruelas secas d'agen (Francia). Los subsidios están relacionados a organizaciones comunes de mercado (OCM) sobre las frutas frescas y procesadas.

Además el arancel NMF, promedio simple, aplicado en 2010 por la Unión Europea fue de 5,1%.²¹

IV.4. Análisis de los TLC seleccionados

Según la tabla IV.1.1 se observa que las exportaciones de productos manufacturados están altamente concentradas. Muestra de lo anterior, es que sólo 5 de los 17 sectores en los que se clasificaron los productos manufacturados, representan el 84,8% de estas exportaciones para el período 1991-2011.

Además de la concentración anterior, no se observa una diversificación de sectores a pesar de la gran cantidad de TLC o acuerdos comerciales firmados desde la década de los noventa hasta el año 2011, ya que, los 5 principales sectores, según monto exportado, para el año 1991 se repiten para el año 2011. Según los gráficos N° IV.4.1 y IV.4.2, a pesar de que se observan cambios en la participación individual de cada uno de estos sectores, a nivel global, estos representaron un 84,3% y 85,2% para los años 1991 y 2011, respectivamente.

²⁰ Fuente: Catastro Nacional sobre barreras externas al comercio, Ministerio de economía de Chile, 2012

²¹ Fuente: OMC.

Gráfico N°IV.4.1: Participación de las exportaciones productos manufacturados, según sector (1991)

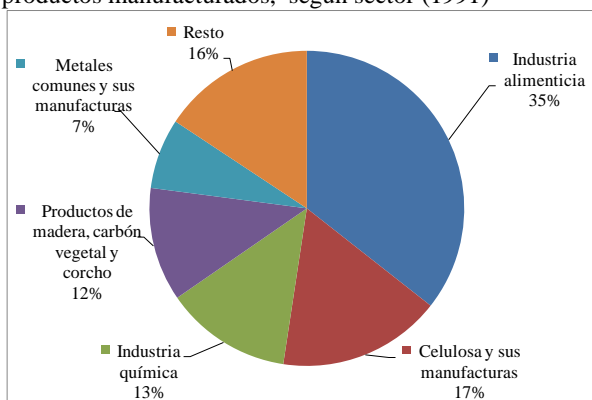
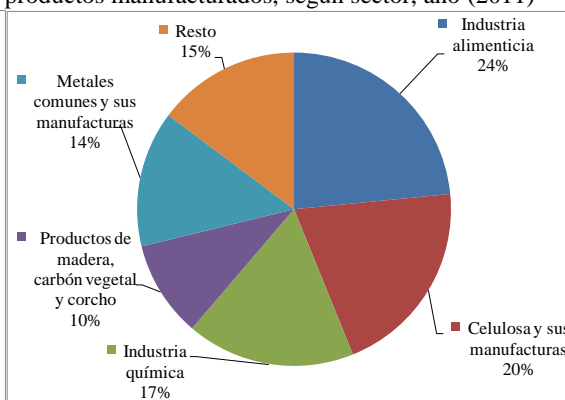


Gráfico N°IV.4.2: Participación de las exportaciones productos manufacturados, según sector, año (2011)



Fuente: Elaboración propia en base a datos Servicio Nacional de Aduanas.

Dada la alta concentración y la poca diversificación de sectores a lo largo del período estudiado, es que el análisis por TLC o acuerdo comercial se centrará en estos cinco sectores de mayor importancia, es decir, “*Industria alimenticia*”, “*Celulosa y sus manufacturas*”, “*Industria química*”, “*Productos de madera, carbón vegetal y corcho*” y “*Metales comunes y sus manufacturas*”.

El análisis de estos sectores en los respectivos tratados, incluye observar la evolución de los montos exportados anuales y calcular una tasa de crecimiento promedio anual para el período pre y post acuerdo²², de manera de identificar algún impacto positivo en alguna agrupación de productos relevante dentro de los sectores en estudio.

IV.4.1 TLC con Estados Unidos

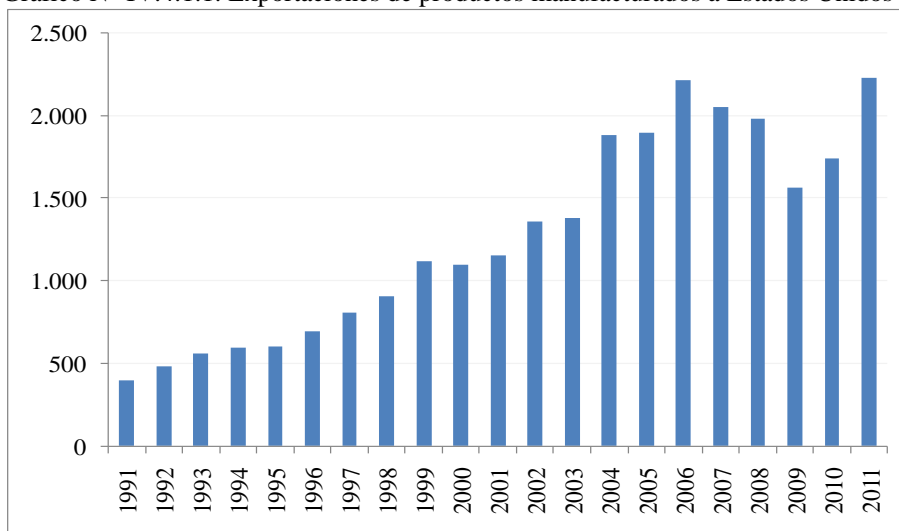
Las exportaciones de productos manufacturados hacia EEUU tuvieron una evolución positiva a lo largo del período analizado, salvo una caída en el año 2009 debido principalmente a una baja generalizada a nivel mundial del comercio a causa de la crisis financiera del 2008-2009.

²² Fórmula de tasa de crecimiento promedio anual explica cual ha sido la variación de la variable (exportaciones) a lo largo de un período, en este caso pre y post entrada en vigencia del TLC. La fórmula se expresa como:

$R = \text{EXP}(\text{LN}(\text{VI}/\text{VF})/\text{T}) - 1$; donde R = tasa de variación promedio anual; VI = valor de las exportaciones en el primer año del período; VF = valor de las exportaciones en el último período de las exportaciones y T = número de años que se consideran en el período.

De los cinco sectores en estudio, tres de éstos, son los principales sectores exportados a Estados Unidos, sumando un 74,1% de participación en el período 1991-2011. Estos sectores son “*Productos de madera, carbón vegetal y corcho*”, “*Industria alimenticia*” e “*Industria química*”, los cuales representan 34,7%, 21,9% y 17,5%, respectivamente.²³ Al observar la participación anual, estos tres sectores se mantienen como los de mayor importancia sobre el total de las exportaciones de productos manufacturados.

Gráfico N° IV.4.1.1. Exportaciones de productos manufacturados a Estados Unidos (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos Servicio Nacional de Aduanas

Por su parte, al realizar el ejercicio del cálculo de la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, antes de hacer la apertura por los sectores que serán analizados en detalle, es necesario ver que sucedió con el total de las exportaciones de productos manufacturados a Estados Unidos. Si bien, la tasa de crecimiento promedio anual es positiva (1,1%) post TLC, es mucho menor a la que se puede observar antes de la entrada en vigencia del acuerdo, ya que, durante ese período, las exportaciones crecían un 11,2% anual en promedio. Esto se explica, porque el monto exportado el año 2003 fue US\$1.179 millones comparado a US\$296 millones exportado el año 1991.

Por el lado de los sectores, se puede observar que el sector de mayor importancia en las exportaciones de productos manufacturados a Estados Unidos fue, “*Productos de madera, carbón vegetal y corcho*”, el cual presentó una caída post firma del TLC de 6,1%

²³ Ver más detalle en tabla N° 1, anexo 1.

promedio anual, mientras que pre entrada en vigencia del acuerdo, presentaba en promedio un aumento de 24,9% anual. Los otros sectores de mayor importancia, “*Industria alimenticia*” e “*Industria química*”, presentaron crecimientos promedios anuales post entrada en vigencia del acuerdo de 6,2% y 5,4%, respectivamente.

Tabla N° IV.4.1.1. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-2003	2004-2011	1991-2003	2004-2011
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	38,5%	43,2%	24,9%	-6,1%
Industria alimenticia	28,6%	24,4%	5,5%	6,2%
Industria química	23,3%	19,0%	9,1%	5,4%
Otros sectores	9,6%	13,4%		
Total exportaciones productos manufacturados	100,0%	100,0%	11,2%	1,1%

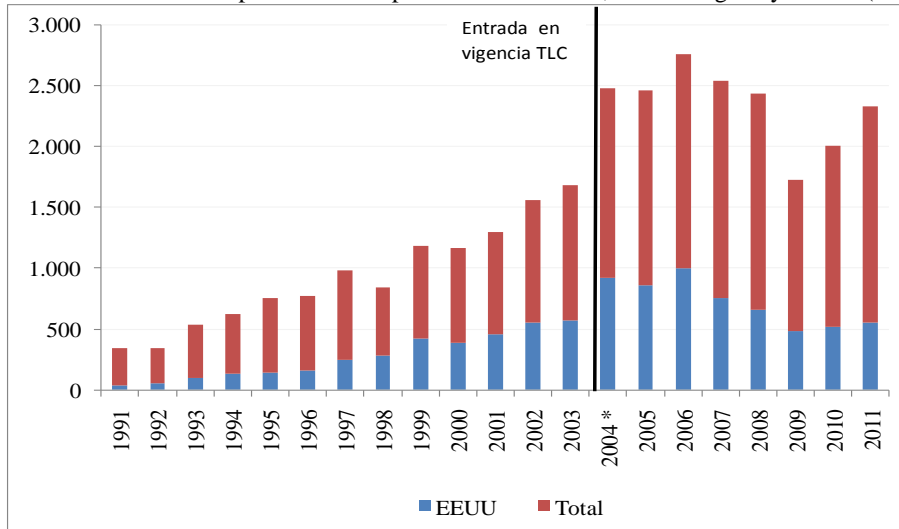
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Ahora bien, como el objetivo es ver si la entrada en vigencia del TLC con Estados Unidos tuvo un impacto positivo en el incremento de las exportaciones en este análisis se consideran los tres principales sectores de productos manufacturados mencionados anteriormente, con el fin de conocer si realmente estos productos se han beneficiado de la firma de este acuerdo comercial.

IV.4.1.1. Productos de madera, carbón vegetal y corcho

En el período analizado, este sector ha sido el que ha presentado mayores montos exportados dentro de los productos manufacturados a Estados Unidos. Ahora bien, si se analiza el año de entrada en vigencia del TLC entre Chile y EEUU (2004), vemos un impacto positivo en las exportaciones de estos productos durante los 3 años posteriores a la firma de este acuerdo, como se muestra en el gráfico N° IV.4.1.2.

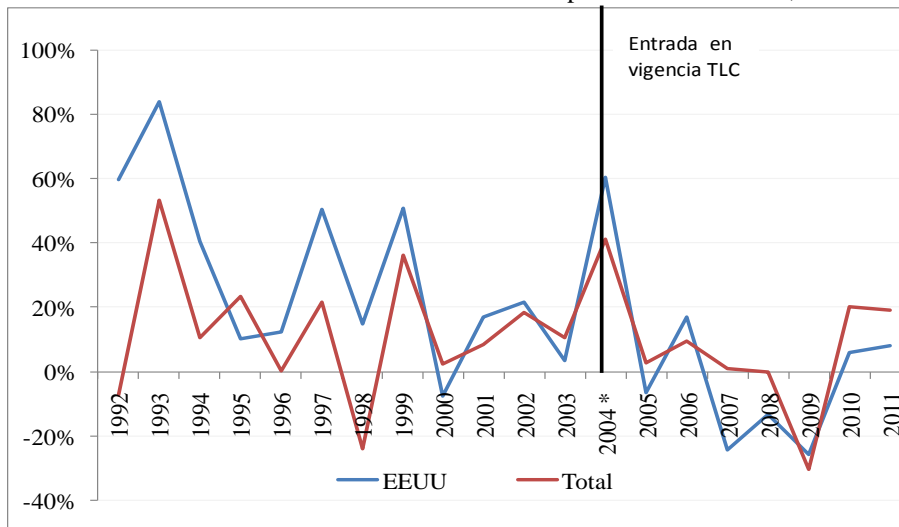
Gráfico N° IV.4.1.2 Exportaciones de productos de madera, carbón vegetal y corcho (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Además, según se muestra en el gráfico N° IV.4.1.3, las variaciones anuales para los períodos 2004, 2005 y 2006 fueron de 60,3%, -6,6% y 16,8%, respectivamente, lo que confirma el impacto positivo descrito anteriormente. A pesar de presentar una caída el año 2005, el nivel exportado es superior al año previo a la firma del tratado en US\$285 millones, por lo que la caída se explica por la alta base de comparación que representa el primer año de entrada del tratado.

Gráfico N° IV.4.1.3. Tasa de variación interanual de productos de madera, carbón vegetal y corcho (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Por su parte, al analizar con mayor detalle este sector, se puede observar que la única desagregación de productos exportados es “*Madera y carbón vegetal*”, el cual, si se analiza a través del ejercicio del cálculo de la tasa de crecimiento promedio de los períodos pre y post TLC, se puede observar que esta agrupación presenta una disminución en la tasa de crecimiento promedio anual post firma del TLC de 6,1%, mientras que pre entrada en vigencia del acuerdo, presentaba en promedio un aumento anual de 24,9%. Este resultado se explica, ya que, para el año 2011, estas exportaciones fueron bajas respecto al año base de comparación, US\$556 millones versus US\$918 millones.

Tabla N°IV.4.1.2. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-2003	2004-2011	1991-2003	2004-2011
Madera y Carbón vegetal	100,0%	100,0%	24,9%	-6,1%
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	100,0%	100,0%	24,9%	-6,1%

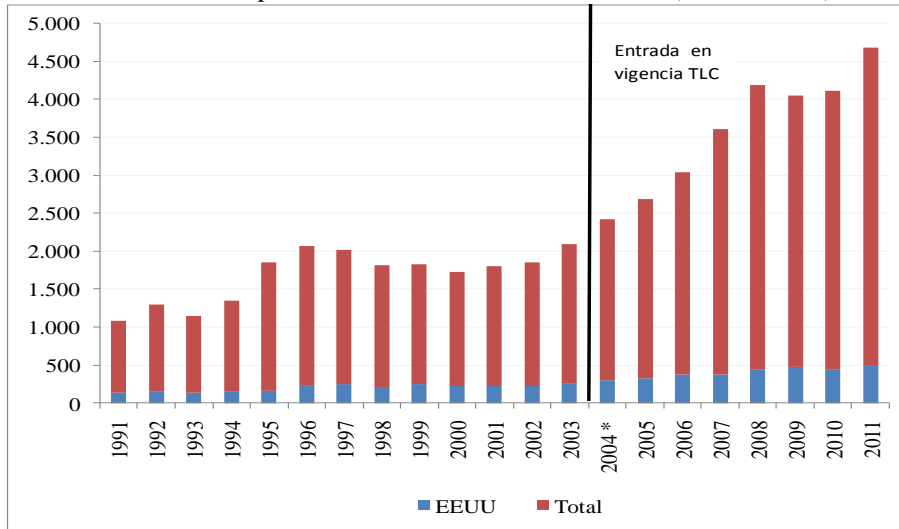
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Nota: Estos sectores no presentan mayor apertura.

IV.4.1.2. Industria alimenticia

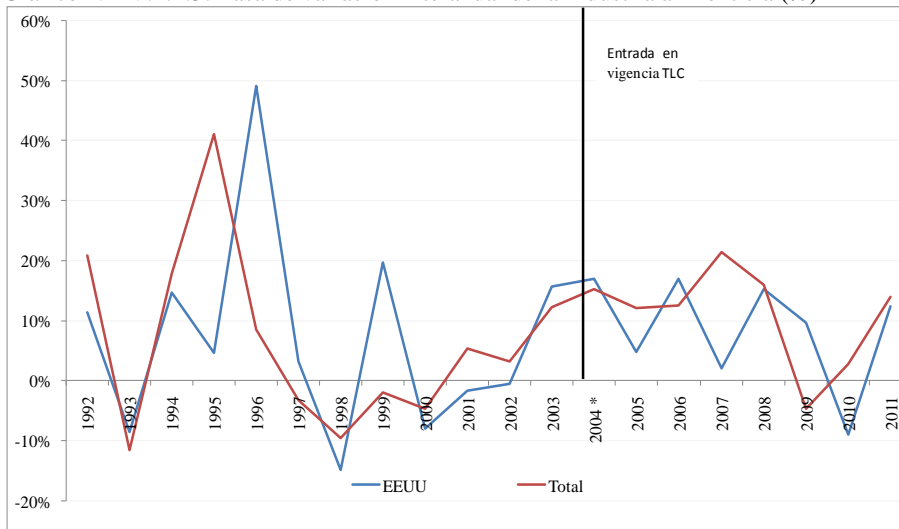
A lo largo del período analizado, este sector ha sido el segundo de mayor importancia de los productos manufacturados exportados a Estados Unidos. Sin embargo, si observamos su trayectoria, no se podría afirmar que estas exportaciones hayan tenido un impacto positivo al momento de la entrada en vigencia del TLC, ya que, no se aprecia un alza importante en las exportaciones de estos productos, como se muestra en el gráfico N° IV.4.1.4.

Gráfico N° IV.4.1.4. Exportaciones de la Industria alimenticia (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Gráfico N° IV.4.1.5: Tasa de variación interanual de la Industria alimenticia (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Ahora bien, haciendo un mayor análisis y desagregando el sector, al calcular la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, se puede observar que algunos productos sí presentaron un crecimiento promedio anual más dinámico que el observado antes de la entrada en vigencia del acuerdo. Es más, precisamente aquellos productos que presentaron mejoras en su tasa de crecimiento promedio anual post TLC, no son productos relevantes dentro del sector. En efecto, las agrupaciones “Grasas y aceites de animales y vegetales”, “Residuos y desperdicios de alimentos” y “Tabacos y

sucedáneos del tabaco”, presentaron tasas de crecimiento promedio de 40,4%, 28,3% y 9,8%, respectivamente para el período post TLC, mientras que pre entrada en vigencia del acuerdo, presentaban en promedio caídas anuales de 6,4%, 14,3% y 25,8%, respectivamente. No obstante, estos productos representan de manera conjunta sólo un 4,4% del total del sector de la industria alimenticia.

Tabla N°IV.4.1.3. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Agrupaciones de productos	Participación		Tasa Promedio Anual	
		Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
		1991-2003	2004-2011	1991-2003	2004-2011
Azúcares, cacao y artículos de confitería	Azúcares, cacao y artículos de confitería	3,9%	1,7%	1,8%	-9,6%
Bebidas y Tabacos	Bebidas y líquidos alcohólicos	42,0%	49,1%	15,7%	8,3%
	Tabaco y sucedáneos del tabaco	3,0%	0,3%	-25,8%	9,8%
Grasas y aceites de animales y vegetales	Grasas y aceites de animales y vegetales	0,3%	1,1%	-6,4%	40,4%
Preparaciones de alimentos	de alimentos diversos	1,8%	2,7%	23,8%	6,7%
	de carne, pescados o crustáceos	12,1%	14,1%	5,2%	4,1%
	de cereales, harinas u otros	1,4%	1,1%	21,7%	5,7%
	de hortalizas, frutas u otros frutos	33,4%	27,8%	1,3%	1,6%
Residuos y desperdicios de alimentos	Residuos y desperdicios de alimentos	2,1%	2,1%	-14,3%	28,3%
Industria alimenticia	Industria alimenticia	100,0%	100,0%	5,5%	6,2%

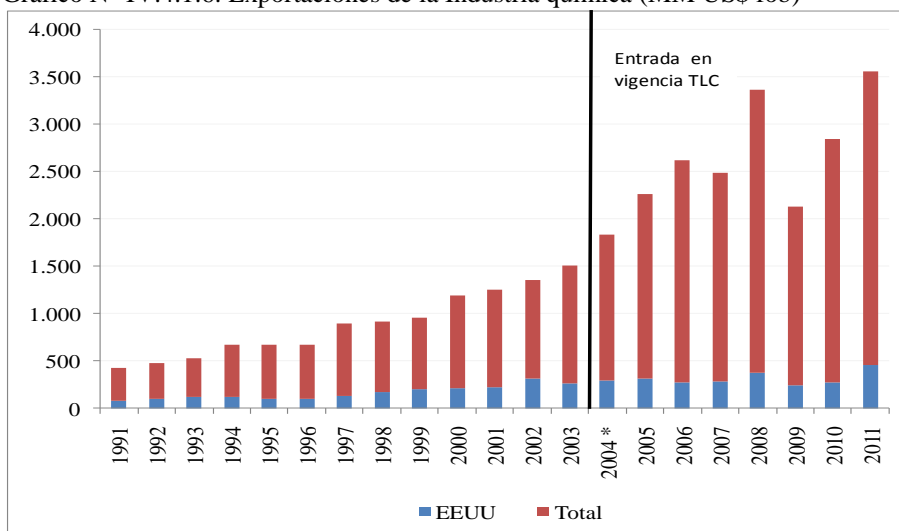
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

IV.4.1.3. Industria química

Este sector también se encuentra dentro de las industrias seleccionadas para ser analizadas con mayor detalle, pero de las tres principales industrias exportadoras a Estados Unidos, es la que ha presentado menores montos exportados en el total del período de análisis con US\$4.665 millones.

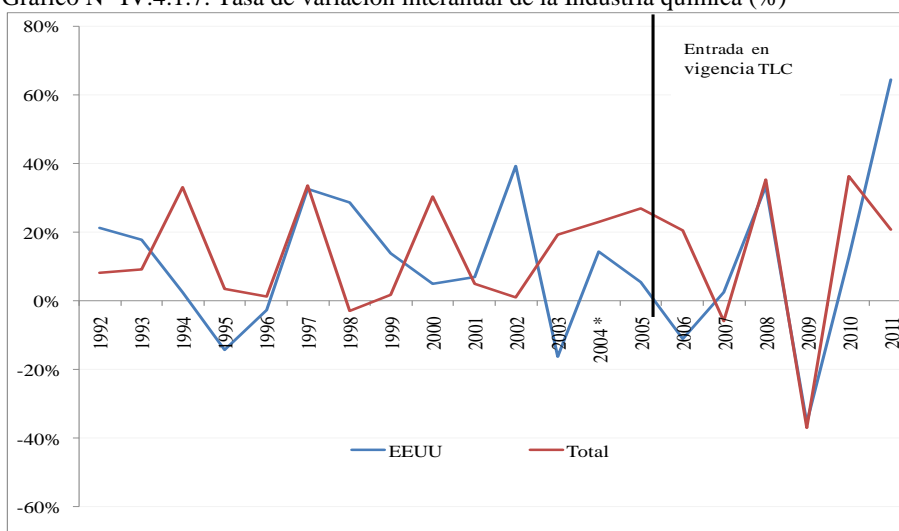
Como se aprecia en el gráfico N° IV.4.1.6, estas exportaciones han tenido un aumento en los últimos años respecto a los primeros años que se analizan en este estudio, no obstante, estos incrementos no han sido realmente relevantes como para decir que el acuerdo comercial firmado el año 2003 ha sido un factor en el aumento de estas exportaciones, ya que, al analizar las variaciones interanuales, el primer y segundo año inmediatamente después a la entrada en vigencia de este acuerdo, hubo un crecimiento de 14,4% y 5,5%, respectivamente, lo que nos podría dar indicios de que este producto podría ver incrementadas sus exportaciones, sin embargo, a pesar de que las exportaciones a Estados Unidos ha seguido la tendencia del total de las exportaciones de este tipo de productos, éstas no han sido significativas en el tiempo.

Gráfico N° IV.4.1.6. Exportaciones de la Industria química (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Gráfico N° IV.4.1.7. Tasa de variación interanual de la Industria química (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Cabe apuntar que, al analizar a un nivel de desagregación mayor y calculando la tasa de crecimiento promedio de los períodos pre y post TLC, se puede observar que los productos que tienen mayor participación en el total de este sector, presentan crecimientos promedios anuales disímiles entre sí al momento de compararlos antes de la entrada en vigencia del acuerdo. En efecto, las agrupaciones “*Productos químicos inorgánicos*” y “*Abonos*” presentan tasas de crecimientos de 13,0% y 6,5% respectivamente para el período post tratado, representando dentro del total del sector un 72,6% en conjunto. Por su

parte los “*Productos químicos orgánicos*”, presentan una caída en su tasa de crecimiento promedio anual de 27,5% para el período post TLC, mientras que pre entrada en vigencia del acuerdo, presentaba en promedio un aumento anual de 15,9% y una participación no menor de 22,3% del total del sector de productos químicos.

Tabla N°IV.4.1.4. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación (%)		Tasa Promedio Anual (%)	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-2003	2004-2011	1991-2003	2004-2011
Abonos	11,5%	8,1%	0,8%	6,5%
Aceites esenciales	1,3%	1,4%	6,3%	17,8%
Extractos curtientes y tintóreos	0,6%	0,2%	90,0%	21,5%
Jabón y preparaciones para lavar	0,1%	0,1%	63,6%	-16,8%
Otros químicos	1,0%	2,1%	13,7%	31,6%
Pólvora y explosivos	1,2%	0,2%	31,1%	-20,1%
Productos a base de almidón	0,1%	0,2%	12,6%	7,9%
Productos farmacéuticos	0,4%	0,2%	9,1%	-3,5%
Productos fotográficos o cinematográficos	1,1%	0,2%	-17,5%	6,2%
Productos químicos inorgánicos	51,7%	72,5%	8,1%	13,0%
Productos químicos orgánicos	31,1%	14,8%	15,9%	-27,5%
Industria química	100,0%	100,0%	9,1%	5,4%

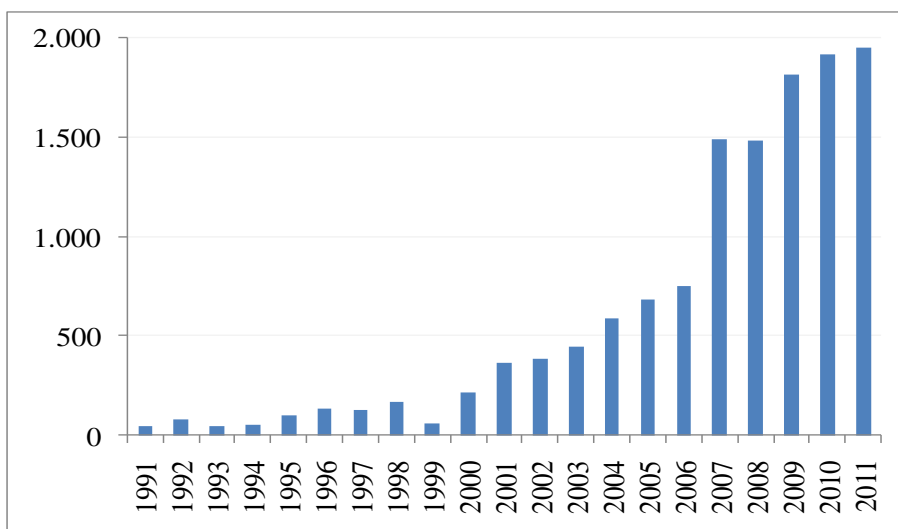
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Nota: Estos sectores no presentan mayor apertura.

IV.4.2 TLC con China

Las exportaciones de productos manufacturados hacia China han tenido una evolución positiva a lo largo del período analizado, concretamente desde el año 2000 y con un mayor valor desde el año 2007, primer año desde la entrada en vigencia del TLC, donde estas exportaciones alcanzaron los US\$1.491 millones, cifras que se han incrementado a partir de esa año hasta alcanzar cifras de US\$1.955 millones en el año 2011.

Gráfico N° IV.4.2.1. Exportaciones de productos manufacturados a China (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos Servicio Nacional de Aduanas.

De los cinco sectores en estudio, tres de éstos, son los principales exportados a China, sumando un 85% de participación en el período 1991-2011. Estos sectores son “*Celulosas y sus manufacturas*”, “*Industria alimenticia*” y “*Metales comunes y sus manufacturas*”, los cuales representan 47,2%, 21,1% y 16,8%, respectivamente.²⁴ Al observar la participación anual, estos tres sectores se mantienen como los de mayor importancia sobre el total de las exportaciones de productos manufacturados sólo desde el año 2004. Antes de este año, el sector “*Metales comunes y sus manufacturas*” no tenían una participación relevante dentro de este tipo de exportaciones. Es más, sus montos exportados alcanzaban en promedio US\$4 millones en el período 1991-2003, pasando a exportar en promedio US\$265 millones en el rango 2004-2011. Con anterioridad al aumento considerable del sector antes mencionado, la “*Industria química*” era el tercer sector de mayor participación.

Si analizamos los datos de exportaciones de productos manufacturados a China y sus sectores de mayor participación a través del método del cálculo de la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, podemos observar que la tasa de crecimiento promedio anual es positiva (5,6%) post acuerdo, es mucho menor a la que se puede observar antes de la entrada en vigencia del acuerdo, ya que, durante ese período, las exportaciones de productos manufacturados crecían un 20,2% anual en promedio. Esto nos

²⁴ Ver más detalle en tabla N° 2, anexo N° 1.

indica que en el período post TLC la velocidad con que han crecido las exportaciones de este tipo de productos ha sido menor de cómo estas crecieron en la primera parte del total del período analizado. Esto explicado a nivel de monto exportado se puede ver un poco más claro, ya que se pasó el año 1991 de US\$42 millones a US\$749 millones el año 2006, en cambio para el período pos entrada en vigencia del TLC, se pasó de US\$1.491 millones en el año 2007 a US\$1.955 millones el año 2011.

Por el lado de los sectores, se puede observar que el sector de mayor importancia en las exportaciones de productos manufacturados a China fue, “*Celulosa y sus manufacturas*”, que presentó un crecimiento post firma del TLC de 6,2%, mientras que pre entrada en vigencia del acuerdo, presentaba en promedio un aumento anual de 18,1%. Los otros sectores de mayor importancia a nivel de participación en el total exportado de productos manufacturados, “*Industria alimenticia*” y “*Metales comunes y sus manufacturas*”, post entrada en vigencia del TLC presentan un crecimiento en el caso del primer sector de 5,1% y una caída para el segundo de 1,1%, respectivamente.

Tabla N° IV.4.2.1. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-2006	2007-2011	1991-2006	2007-2011
Celulosa y sus manufacturas	52,9%	45,8%	18,1%	6,2%
Industria alimenticia	26,8%	18,9%	20,8%	5,1%
Metales comunes y sus manufacturas	6,5%	22,3%	41,9%	-1,1%
Otros sectores	13,9%	13,0%		
Total exportaciones productos manufacturados	100,0%	100,0%	20,2%	5,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

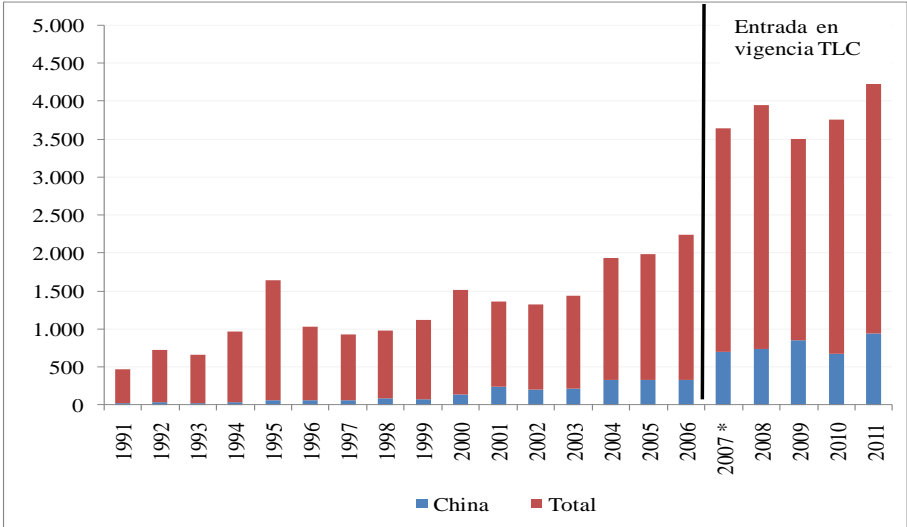
A continuación se hará un análisis con un mayor grado de profundidad de los sectores de mayor relevancia en las exportaciones de productos manufacturados a China, con el fin de ver si realmente estos productos se han beneficiado de la firma del acuerdo comercial.

IV.4.2.1. Celulosa y sus manufacturas

En el período analizado, este sector ha sido el que ha presentado mayores montos exportados dentro de los productos manufacturados a China. Ahora bien, si se analiza el

año de entrada en vigencia del TLC entre Chile y China (2007), vemos un aumento positivo en las exportaciones de estos productos durante los 3 años posteriores a la firma de este acuerdo, luego el año 2010 presenta una caída y nuevamente vuelve a crecer el año 2011, como se muestra en el gráfico N° IV.4.2.2.

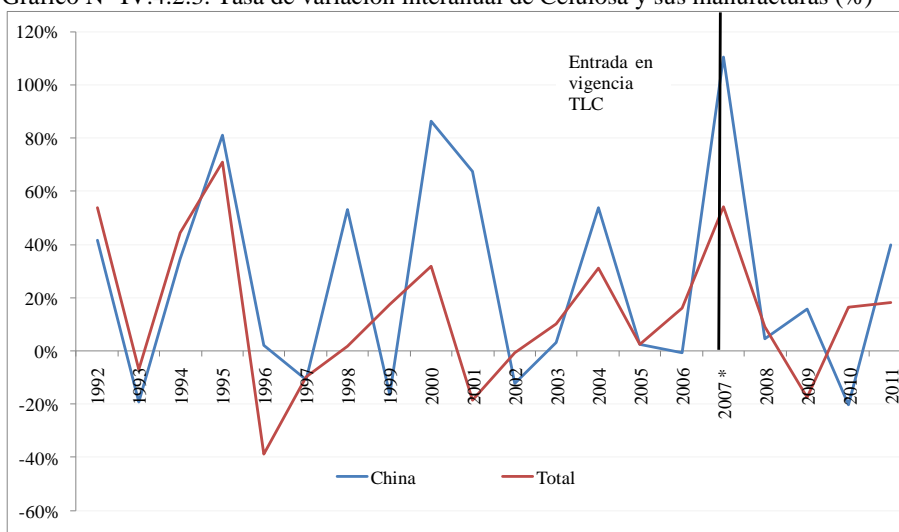
Gráfico N° IV.4.2.2. Exportaciones de Celulosa y sus manufacturas (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Además, según se muestra en el gráfico N° IV.4.2.3., las variaciones interanuales para los períodos 2007, 2008 y 2009 fueron de 110,4%, 4,6% y 15,9%, respectivamente, destacando la variación que se produjo el primer año después de la firma del TLC (2007), lo que confirma el impacto positivo descrito anteriormente. A pesar de presentar una caída el año 2010 de 20,2%, el nivel exportado es superior al año previo a la firma del tratado (2006) en US\$344 millones.

Gráfico N° IV.4.2.3. Tasa de variación interanual de Celulosa y sus manufacturas (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Ahora bien, al mirar a un nivel de desagregación mayor este sector se puede observar que sólo un producto “Celulosa” es relevante, ya que tiene un nivel de participación de 99,8% post entrada en vigencia del acuerdo (98,2% pre TLC). A nivel de tasas de crecimiento promedio, esta agrupación presenta tasas de crecimientos de 18,1% y 6,2% anuales pre y post entrada en vigencia del acuerdo respectivamente.

Tabla N° IV.4.2.2. Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-2006	2007-2011	1991-2006	2007-2011
Celulosa	98,2%	99,8%	18,1%	6,2%
Papel y cartón	1,8%	0,2%	-	2,8%
Productos editoriales	0,0%	0,0%	-	34,7%
Celulosa y sus manufacturas	100,0%	100,0%	18,1%	6,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

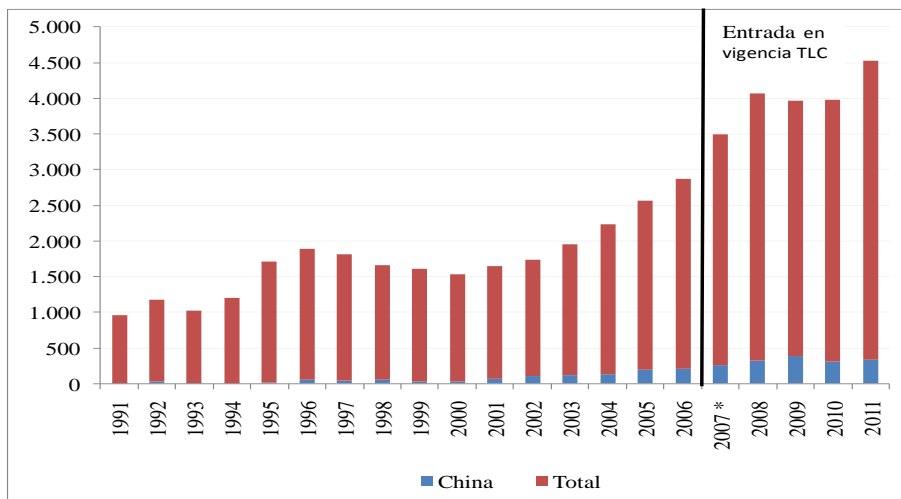
Nota: Estos sectores no presentan mayor apertura.

IV.4.2.1. Industria alimenticia

Durante este período, al igual que en el caso de Estados Unidos, este sector ha sido el segundo de mayor importancia dentro de los productos manufacturados exportados a China. Al observar la trayectoria, es posible apreciar que, luego de la entrada en vigencia

del TLC, durante los tres años siguientes, las exportaciones a China sufrieron un impacto positivo.

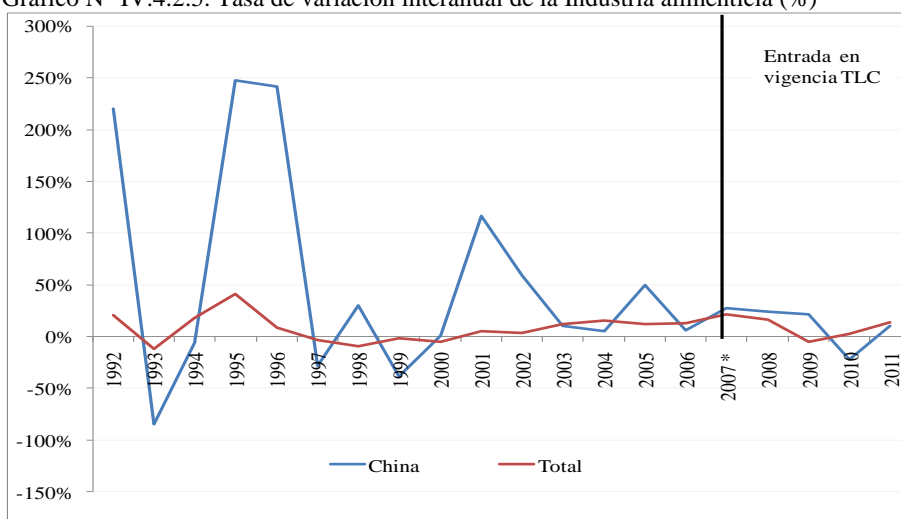
Gráfico N° IV.4.2.4. Exportaciones de la Industria alimenticia (millones US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Además, en el gráfico IV.4.2.5 se puede observar, que el primer año de vigencia del TLC (2007), fue donde se obtuvo una mayor tasa de crecimiento interanual, post TLC, de un 27,0%. Cabe mencionar, que las exportaciones de este sector a China en los años post TLC tuvieron crecimientos mayores al total de las exportaciones de este sector al resto del mundo, salvo el año 2010 que se produjo una brusca caída en China, no así, a nivel mundial.

Gráfico N° IV.4.2.5. Tasa de variación interanual de la Industria alimenticia (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Observando a un nivel de desagregación mayor y calculando la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, es notorio que los dos mayores productos dentro del sector, esto es, “Residuos y desperdicios de alimentos” y “Bebidas y tabacos”, los cuales abarcan prácticamente el 100% del sector, han presentado tasas de crecimiento promedio positivas. Sin embargo, es notorio el hecho que para el caso del mayor producto en el sector (Residuos y desperdicios de alimento) la tasa de crecimiento promedio anual pre TLC (19,5%) tiene una drástica caída hacia el período post TLC, alcanzando así, sólo un 0,8%.

Tabla N°IV.4.2.3. Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

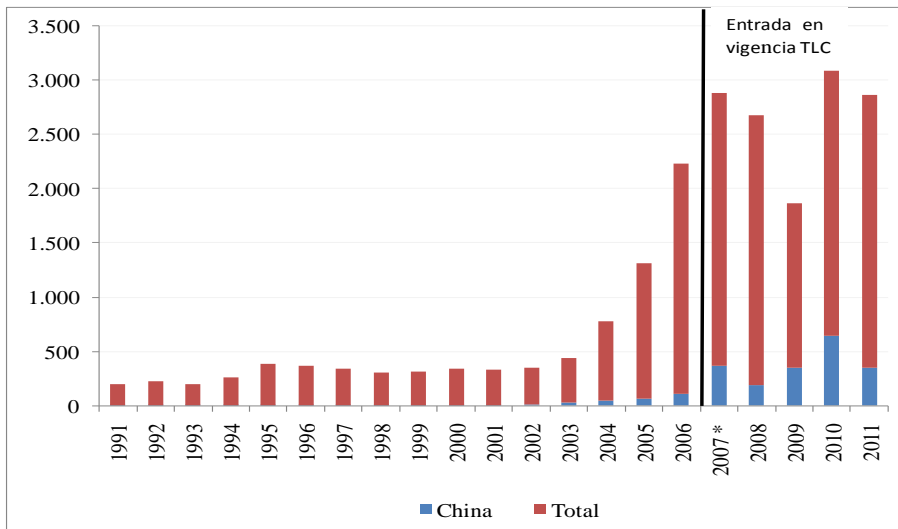
Sector	Agrupaciones de productos	Participación		Tasa Promedio Anual	
		Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
		1991-2006	2007-2011	1991-2006	2007-2011
Azúcares, cacao y artículos de confitería	Azúcares, cacao y artículos de confitería	0,0%	0,3%	-	96,5%
Bebidas y Tabacos	Bebidas y líquidos alcohólicos	8,2%	19,9%	-	18,0%
Grasas y aceites de animales y vegetales	Grasas y aceites de animales y vegetales	2,0%	3,8%	-	-9,5%
Preparaciones de alimentos	de alimentos diversos	0,2%	0,0%	-	-19,5%
	de carne, pescados o crustáceos	6,0%	1,5%	-	70,7%
	de cereales, harinas u otros	0,0%	0,0%	-	-99,9%
	de hortalizas, frutas u otros frutos	0,2%	0,3%	-	20,3%
Residuos y desperdicios de alimentos	Residuos y desperdicios de alimentos	83,4%	74,1%	19,5%	0,8%
Industria alimenticia	Industria alimenticia	100,0%	100,0%	20,8%	5,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

IV.4.2.1 Metales comunes y sus manufacturas

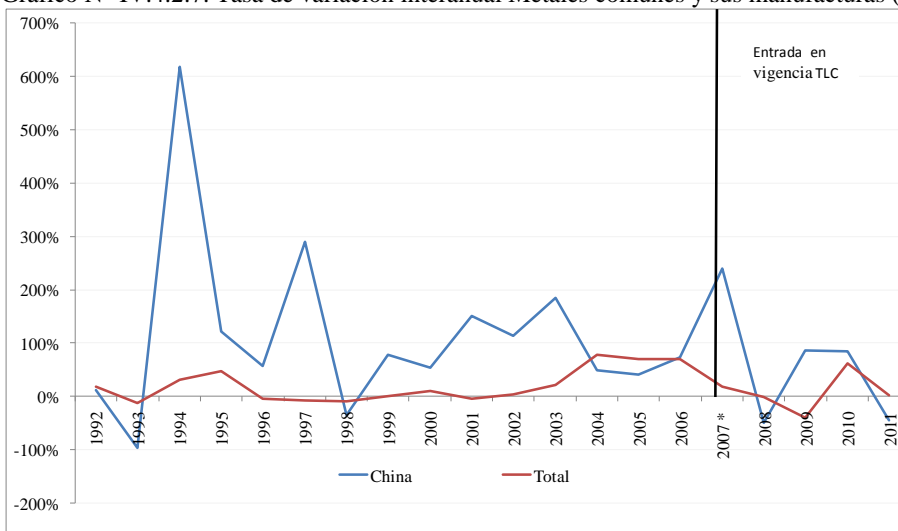
Este sector es el tercer mayor exportador a China. Durante el período analizado, sus exportaciones alcanzaron U\$2.172 millones. Al inicio de la vigencia del TLC, las exportaciones se incrementaron en un 240,3%, sin embargo, al año siguiente, estas decrecieron 49,3%, volviendo a revertirse nuevamente por dos años, para finalmente decaer nuevamente durante el año 2011 (-45,3%). Sin embargo, es importante destacar que desde la firma del TLC, este sector incrementó anualmente su importancia o participación en el sector total. Antes del año 2007, la importancia de este sector sobre el sector total representaba en promedio un 5%. Luego de la firma del TLC, esta participación se incrementó a un 17%.

Gráfico N° IV.4.2.6. Exportaciones de Metales comunes y sus manufacturas (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Gráfico N° IV.4.2.7. Tasa de variación interanual Metales comunes y sus manufacturas (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Los productos que tienen mayor participación en el total de este sector son los “*Productos de metales comunes*” tanto para los hechos en cobre, hierro y acero, y aluminio. Los productos realizados en cobre²⁵ son los que tienen una mayor participación, sin embargo, su crecimiento promedio anual post TLC es negativo (2,4%), frente al 41,3%

²⁵ Este tipo de producto son principalmente cable y desperdicios de cobre. Recordar que los productos cátodos y concentrados de cobre fueron excluidos, ya que, son considerados productos mineros.

que presentaba antes de firmar el TLC. En el caso de los productos elaborados de hierro y acero, la tasa de crecimiento promedio anual post TLC fue de 12.7%.

Tabla N° IV.4.2.4. Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

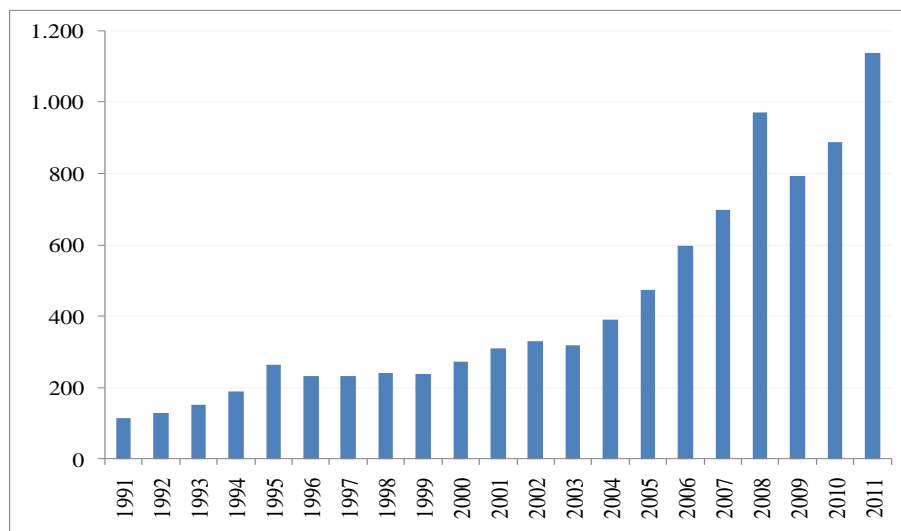
Sector	Agrupaciones de productos	Participación		Tasa Promedio Anual	
		Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
		1991-2006	2007-2011	1991-2006	2007-2011
Productos de metales comunes	de hierro y acero	8,6%	3,5%	-	12,7%
	de cobre	84,2%	94,0%	41,3%	-2,4%
	de níquel	0,0%	0,0%	-	-
	de aluminio	7,2%	0,5%	-	23,2%
	de plomo	0,0%	2,0%	-	-
	de cinc	0,0%	0,0%	-	-
Productos de los demás metales comunes	Productos de los demás metales comunes	0,0%	0,0%	-	-
Herramientas	Herramientas	0,0%	0,0%	-	131,4%
Manufacturas diversas de material común	Manufacturas diversas de material común	0,0%	0,0%	-	-65,0%
Metales comunes y sus manufacturas	Metales comunes y sus manufacturas	100,0%	100,0%	41,9%	-1,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

IV.4.3 TLC con Perú

Las exportaciones de productos manufacturados hacia Perú han tenido una tendencia positiva a lo largo del período analizado. Desde el año 1999, primer año desde la entrada en vigencia del ACE (Acuerdo de Complementación Económica), donde estas exportaciones alcanzaron los US\$237 millones, cifras que se han incrementado a partir de ese año hasta alcanzar montos de US\$1.137 millones en el año 2011, generando un aumento promedio del 379%.

Gráfico N° IV.4.3.1. Exportaciones de productos manufacturados a Perú (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos Servicio Nacional de Aduanas.

De los cinco sectores en estudio, tres de éstos, son los principales exportados a Perú, sumando un 49,2% de participación en el período 1991-2011. Estos sectores son “*Celulosas y sus manufacturas*”, “*Industria alimenticia*” e “*Industria Química*”, los cuales representan un 17,2%, 16,9% y 15,2%, respectivamente.²⁶

Si analizamos los datos de exportaciones totales de productos manufacturados a Perú a través del método del cálculo de la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, podemos darnos cuenta que la tasa de crecimiento promedio anual es positiva en un 12,3% post TLC y es mayor a la que se puede observar antes de la entrada en vigencia del acuerdo, ya que, durante ese período, las exportaciones de productos manufacturados crecían a una tasa promedio de 10% anual. Esto nos indica que en el período post TLC la velocidad con que han crecido las exportaciones de este tipo de productos ha sido mayor que la de la primera parte del período analizado. Si esto, lo llevamos a montos exportados, se puede ver un poco con un mayor claridad, ya que desde el año 1991 de US\$115 millones se pasó a US\$241 millones el año 1998, creciendo un 109%, en cambio para el período post entrada en vigencia del TLC, se pasó de US\$237 millones en el año 1999 a US\$1.137 millones el año 2011, con una variación positiva de 379%.

Por el lado de los sectores, se puede observar que el sector de mayor importancia en las exportaciones de productos manufacturados a Perú, “*Celulosa y sus manufacturas*”, presenta un crecimiento post TLC de 8,0%, mientras que pre entrada en vigencia del acuerdo, presentaba en promedio un aumento anual de 6,3%. Los otros sectores de mayor importancia a nivel de participación en el total exportado de productos manufacturados, “*Industria alimenticia*” e “*Industria Química*”, post entrada en vigencia del TLC presentan un crecimiento, en el caso del primer sector, de 11,2% y un crecimiento para el segundo de 12% respectivamente.

²⁶ Ver más detalle en tabla N° 3, anexo N° 1.

Tabla N° IV.4.3.1. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-1998	1999-2011	1991-1998	1999-2011
Celulosa y sus manufacturas	26,0%	27,4%	6,3%	8,0%
Industria alimenticia	37,6%	24,1%	9,4%	11,2%
Industria química	19,9%	25,0%	14,1%	12,0%
Otros sectores	16,6%	23,5%		
Total exportaciones productos manufacturados	100,0%	100,0%	10,0%	12,3%

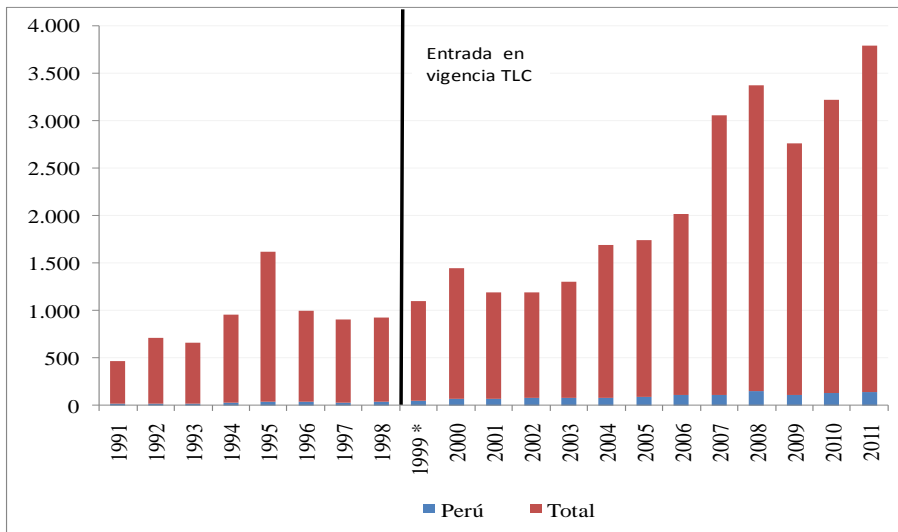
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

De igual forma que en los TLC anteriores, se hará un análisis con un mayor grado de profundidad de los sectores que presentan mayor relevancia en las exportaciones de productos manufacturados a Perú, con el fin de ver si realmente estos productos se han beneficiado de la firma del acuerdo comercial.

IV.4.3.1. Celulosa y sus manufacturas

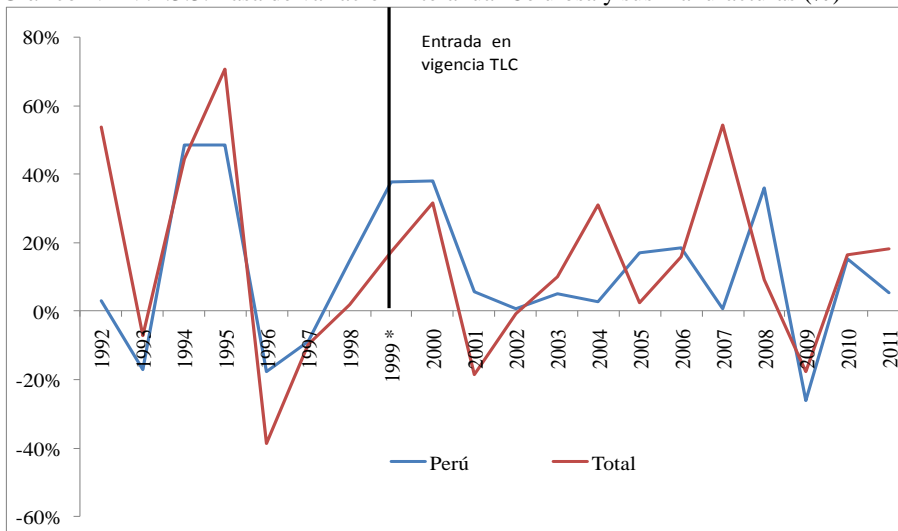
Durante el período de análisis, este sector ha sido el que presentó el mayor monto exportado dentro de los productos manufacturados a Perú. Ahora bien, si se analiza el año de entrada en vigencia del ACE, vemos un aumento positivo en las exportaciones de estos productos, incrementándose en mayor medida desde el año 2007 y alcanzando el valor más alto el año 2008. Para el año 2009 se observa una baja en el monto exportado de estos productos, generada principalmente por la contracción a nivel general del mercado mundial. Esto se aprecia en el gráfico N° IV.4.3.2.

Gráfico N° IV.4.3.2. Exportaciones de Celulosa y sus manufacturas (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Gráfico N° IV.4.3.3. Tasa de variación interanual Celulosa y sus manufacturas (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Por otro lado, si vemos el gráfico N° IV.4.3.3 donde se muestran las variaciones interanuales, los años 1994 y 1995 son los años que presentan las mayores variaciones en todo el período, con crecimientos del orden del 48,5%.

Ahora bien, al mirar a un nivel mayor de desagregación en este sector se puede observar que los productos “Celulosa” y “Papel y Cartón” son relevantes, ya que tienen un nivel de participación en conjunto de 96,2% post entrada en vigencia del acuerdo, respecto de una participación de 95,5% pre acuerdo comercial. A nivel de tasas de

crecimiento promedio, el producto “*Papel y Cartón*” presenta tasas positivas de 7,0% y 6,7% anuales pre y post entrada en vigencia del acuerdo respectivamente, y el producto “*Celulosa*” presenta tasas de crecimiento de 2,3% y 13,4% respectivamente, lo cual refleja un crecimiento durante el período.

Tabla N° IV.4.3.2. Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-1998	1999-2011	1991-1998	1999-2011
Celulosa	29,5%	24,6%	2,3%	13,4%
Papel y cartón	66,0%	71,6%	7,0%	6,7%
Productos editoriales	4,5%	3,8%	20,9%	1,5%
Celulosa y sus manufacturas	100,0%	100,0%	6,3%	8,0%

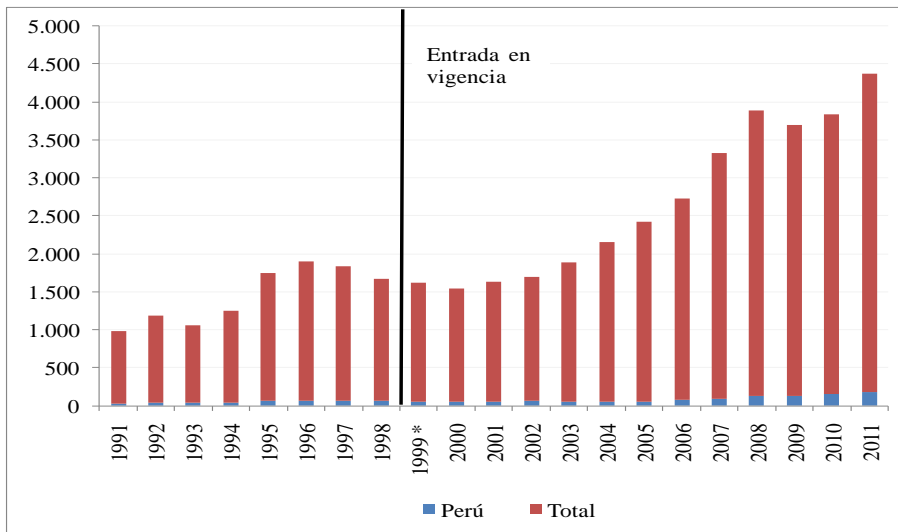
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Nota: Estos sectores no presentan mayor apertura.

IV.4.3.2. Industria alimenticia

Durante este período, al igual que en Estados Unidos y China, este sector ha sido el de segunda mayor importancia dentro de los productos manufacturados exportados a Perú. Al observar la trayectoria, es posible apreciar que, luego de la entrada en vigencia del TLC, las exportaciones han seguido una tendencia positiva. Nuevamente se logra apreciar que existe un aumento en las exportaciones durante los años 2007 y 2008 (pre crisis) y una baja durante el año 2009, para continuar con un alza durante el período 2010 y 2011.

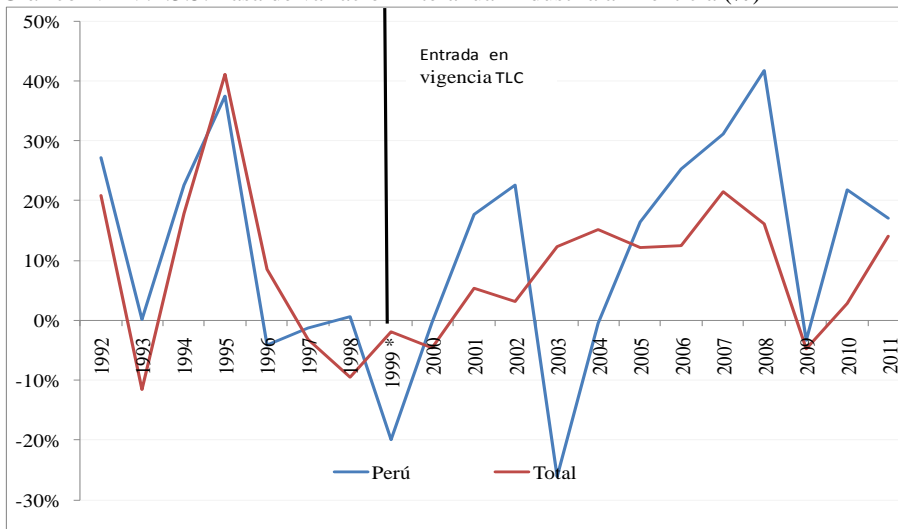
Gráfico N° IV.4.3.4. Exportaciones de la Industria alimenticia (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Además, en el gráfico IV.4.3.5 se puede observar, que el año 2008 fue donde se obtuvo el mayor crecimiento interanual, disminuyendo el año 2009, por efecto de la crisis, para volver a recuperarse el año 2010 y 2011 con tasas positivas de 21,9% y 17,0%, respectivamente.

Gráfico N° IV.4.3.5. Tasa de variación interanual Industria alimenticia (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Si se observa a un nivel de desagregación mayor y calculando la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, es notorio que los tres mayores productos dentro del sector, esto es, “Preparaciones de alimentos”, “Azúcares, cacao y artículos de confitería” y “Bebidas y Tabacos”, los cuales abarcan 96,3% del sector antes de la firma del acuerdo, han presentado tasas de crecimiento promedio en su mayoría positivas. Sin embargo, para el caso de los principales productos del sector, “Preparaciones de Alimentos” las tasas de crecimiento promedio anual pre TLC, han tenido en su mayoría una baja en el período post TLC, a excepción de “Hortalizas, frutos u otros frutos”. En el caso de “Bebidas y Tabacos” las tasas se han incrementado en el período post TLC, y para el sector “Azúcares, cacao y artículos de confitería” la tasa se mantiene negativa, pero superior en el período post TLC.

Tabla N° IV.4.3.3. Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Agrupaciones de productos	Participación		Tasa Promedio Anual	
		Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
		1991-1998	1999-2011	1991-1998	1999-2011
Azúcares, cacao y artículos de confitería	Azúcares, cacao y artículos de confitería	14,4%	5,6%	-7,0%	-0,2%
Bebidas y Tabacos	Bebidas y líquidos alcohólicos	13,7%	7,0%	-1,8%	6,7%
	Tabaco y sucedáneos del tabaco	0,5%	10,8%	-	21,7%
Grasas y aceites de animales y vegetales	Grasas y aceites de animales y vegetales	3,2%	5,4%	53,4%	10,0%
Preparaciones de alimentos	de alimentos diversos	22,6%	40,8%	31,1%	11,7%
	de carne, pescados o crustáceos	1,3%	1,3%	5,7%	5,4%
	de cereales, harinas u otros	29,2%	12,1%	17,3%	10,2%
	de hortalizas, frutas u otros frutos	14,7%	16,0%	7,3%	12,4%
Residuos y desperdicios de alimentos	Residuos y desperdicios de alimentos	0,5%	1,1%	28,7%	32,6%
Industria alimenticia	Industria alimenticia	100,0%	100,0%	9,4%	11,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

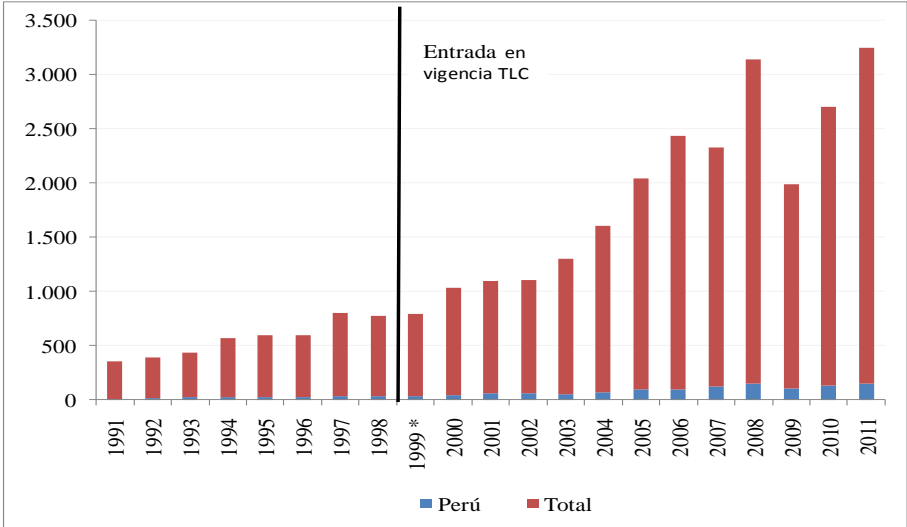
IV.4.3.3 Industria química

Este sector también se encuentra dentro de las industrias seleccionadas para ser analizadas con mayor detalle, pero de los tres principales sectores exportadores de productos manufacturados a Perú, es el que ha presentado menores montos exportados en el total del período con US\$1.360 millones.

Como se aprecia en el gráfico N° IV.4.3.6, estas exportaciones han tenido un aumento en los últimos años respecto a los primeros años que se analizan en este estudio. Una vez estando en vigencia el TLC 1999, las exportaciones se incrementaron de manera significativa durante los dos primeros años creciendo 30,0% y 31,8% respectivamente,

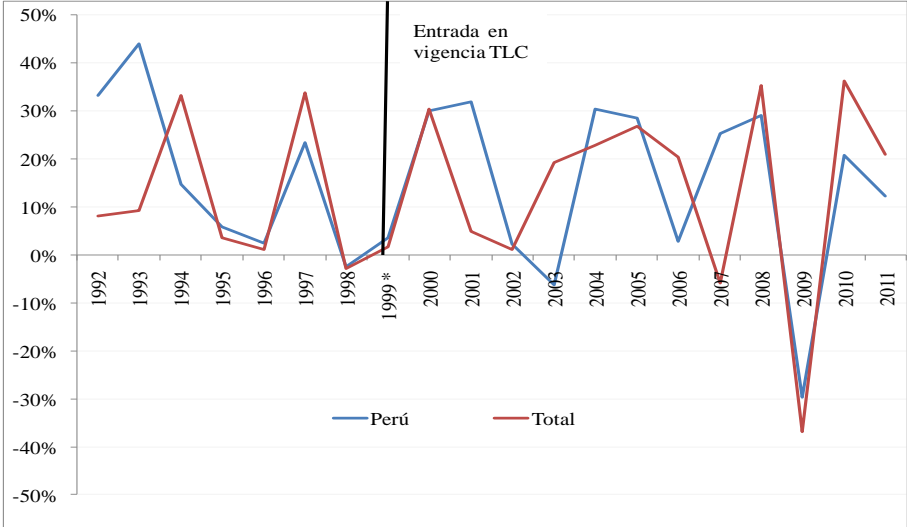
continuando con variaciones positivas, alcanzando el año 2008 el mayor monto exportado con U\$147 millones, el cual es casi 5 veces las exportaciones realizadas el año 1998 previo a la entrada en vigencia del acuerdo.

Gráfico N° IV.4.3.6. Exportaciones de la Industria química (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Gráfico N° IV.4.3.7. Tasa de variación interanual Industria química (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Ahora bien, al mirar a un nivel de desagregación mayor y calculando la tasa de crecimiento promedio de los períodos pre y post TLC, se puede observar que los productos que tienen mayor participación en el total de este sector, presentan crecimientos promedios

anuales disímiles entre sí al momento de compararlos antes de la entrada en vigencia del acuerdo. En efecto, las agrupaciones “*Abonos*” y “*Productos Farmacéuticos*” presentan tasas de crecimientos de 21,6% y 8,3%, respectivamente para el período post tratado. Estas tasas, a pesar de ser positivas, son menores a las tasas pre TLC que ambas agrupaciones mantenían (38,9% y 27,1%, respectivamente). Sin embargo, es importante destacar el aumento en la participación del producto “*Abonos*” dentro del sector de productos químicos, ya que esta pasa de ser un 3,0% en el período pre acuerdo, a un 34,4% post entrada en vigencia del acuerdo, compensando esta alza se puede ver que los “*Aceites esenciales*” sufren una caída en la participación, pasando de un 32,7% a 12,3%

Tabla N° IV.4.3.4. Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación (%)		Tasa Promedio Anual (%)	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-1998	1999-2011	1991-1998	1999-2011
Abonos	3,0%	34,4%	38,9%	21,6%
Aceites esenciales	32,7%	12,3%	2,3%	8,5%
Extractos curtientes y tintóreos	4,4%	2,7%	8,6%	16,6%
Jabón y preparaciones para lavar	5,2%	2,5%	9,1%	6,7%
Otros químicos	6,7%	7,7%	20,8%	10,5%
Pólvora y explosivos	6,4%	7,2%	17,6%	8,3%
Productos a base de almidón	1,4%	1,7%	21,8%	17,0%
Productos farmacéuticos	20,1%	14,7%	27,1%	8,3%
Productos fotográficos o cinematográficos	0,3%	0,4%	-11,8%	14,2%
Productos químicos inorgánicos	6,0%	11,9%	25,7%	11,9%
Productos químicos orgánicos	13,9%	4,7%	11,4%	5,0%
Industria química	100,0%	100,0%	14,1%	12,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

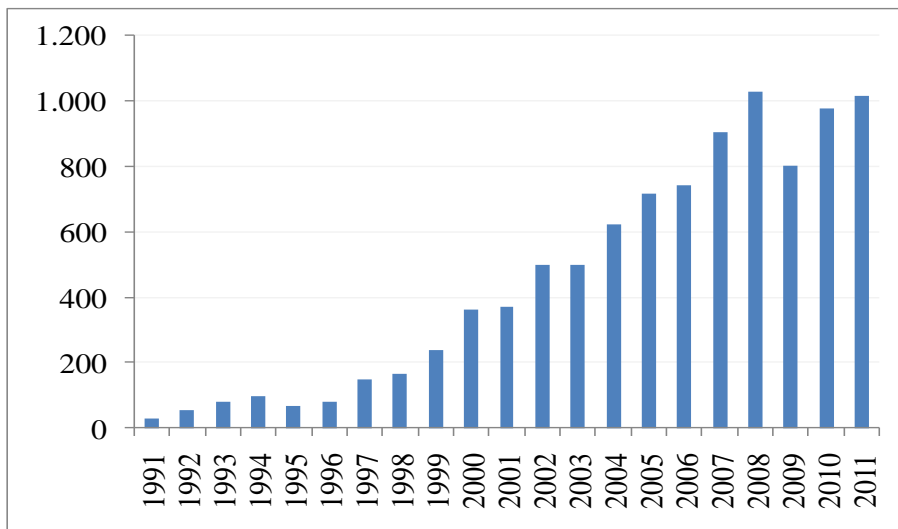
Nota: Estos sectores no presentan mayor apertura.

IV.4.4 TLC con México

Las exportaciones de productos manufacturados a México antes de la entrada en vigencia del TLC eran bastante bajas, llegando a su valor exportado más alto el año 1999, previo a la firma del TLC, con un monto exportado de US\$239 millones. Luego de la firma del TLC, el monto exportado aumentó a US\$360 millones monto superior en US\$121 millones, (50,8% de crecimiento). Luego, para los años posteriores a la entrada en vigencia

del acuerdo las exportaciones de productos manufacturados fueron aumentando, hasta llegar a su valor más alto el año 2008 de US\$1.030 millones.

Gráfico N° IV.4.4.1. Exportaciones de productos manufacturados a México (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos Servicio Nacional de Aduanas

De los cinco sectores en estudio, se estudiarán en profundidad los tres principales sectores exportados hacia a México, los que en su conjunto representan un 58,8% de participación en el período 1991-2011. Estos sectores son “*Productos de madera, carbón vegetal y corcho*”, “*Industria alimenticia*” y “*Metales comunes y sus manufacturas*”, los cuales representan 25,6%, 20,9% y 12,2%, respectivamente²⁷

Si analizamos los datos de exportaciones de productos manufacturados a México y sus sectores de mayor participación a través de la fórmula del cálculo de la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, se puede observar que la tasa de crecimiento promedio anual es positiva en 14,2% post TLC, pero es menor a la de antes de la entrada en vigencia del acuerdo, ya que, durante ese período, las exportaciones de productos manufacturados crecían a una tasa promedio de 20,4% anual. Esto nos indica que en el período post TLC la velocidad con que han crecido las exportaciones manufactureras ha sido menor de cómo estas crecieron en la primera parte del total del período analizado. Esto si se explica a través del nivel exportado, se puede ver con mayor claridad, ya que se pasó de US\$28 millones el año 1991 a US\$239 millones el año 1999, creciendo 743,7%, en

²⁷ Ver más detalle en tabla N° 4, anexo N° 1.

cambio para el período post entrada en vigencia del TLC, se pasó de US\$360 millones en el año 2000 a US\$1.014 millones el año 2011, creciendo 181,9%.

Por el lado de los sectores, se puede observar que los tres sectores analizados en las exportaciones de productos manufacturados a México, “*Productos de madera, carbón vegetal y corcho*”, “*Industria alimenticia*” y “*Metales comunes y sus manufacturas*”, presentan un crecimiento post firma del TLC de 14,3%, 14,2% y 19,8%, respectivamente, mientras que pre entrada en vigencia del acuerdo, presentaban en promedio un aumento anual de 44,5%, 20,4% y 35,2%.

Tabla N° IV.4.4.1. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

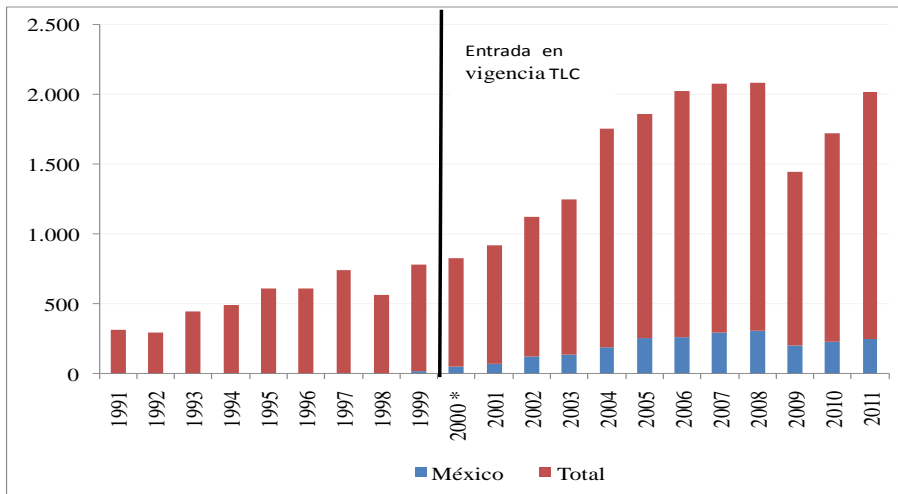
Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-1999	2000-2011	1991-1999	2000-2011
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	7,2%	35,6%	44,5%	14,3%
Industria alimenticia	54,3%	24,8%	20,4%	14,2%
Metales comunes y sus manufacturas	6,7%	16,7%	35,2%	19,8%
Otros sectores	31,7%	23,0%		
Total exportaciones productos manufacturados	100,0%	100,0%	20,4%	14,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos Servicio Nacional de Aduanas

IV.4.4.1. Productos de madera, carbón vegetal y corcho

En el período analizado, este sector fue el que presentó mayores montos exportados dentro de los productos manufacturados a México. Ahora bien, si se analiza el año de entrada en vigencia del TLC entre Chile y este país (2000), no se aprecia un impacto positivo en las exportaciones de estos productos durante los años inmediatamente después de la entrada en vigencia de este acuerdo. El aumento de los montos exportados se viene a dar a partir del año 2005, como se muestra en el gráfico N° IV.4.4.2.

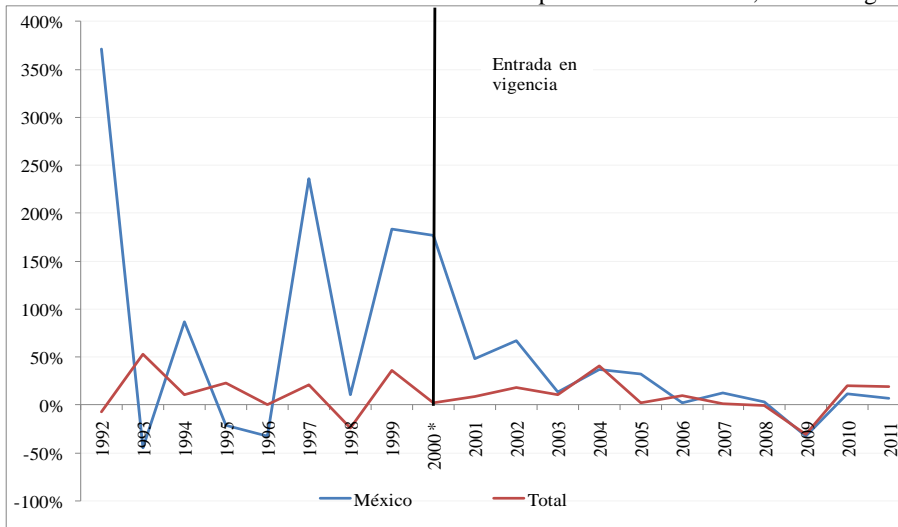
Gráfico N° IV.4.4.2. Exportaciones de productos de Madera, carbón vegetal y corcho (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Sin embargo, según se muestra en el gráfico N° IV.4.4.3, las variaciones anuales para los períodos siguientes a la entrada en vigor del TLC son todas positivas salvo en el año 2008, que se produce una caída de 32,4%, lo que confirma el impacto positivo descrito anteriormente.

Gráfico N° IV.4.4.3. Tasa de variación interanual de productos de Madera, carbón vegetal y corcho (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Por su parte, al analizar con mayor detalle este sector, se puede observar que la única desagregación de productos exportados es “Madera y carbón vegetal”, la cual, si se

analiza a través del ejercicio del cálculo de la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, se puede observar que esta agrupación presenta un alza en la tasa de crecimiento promedio anual post firma del TLC de 14,3%, mientras que pre entrada en vigencia del acuerdo, presentaba en promedio un aumento anual de 44,5%.

Tabla N°IV.4.4.2. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-1999	2000-2011	1991-1999	2000-2011
Madera y Carbón vegetal	100,0%	100,0%	44,5%	14,3%
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	100,0%	100,0%	44,5%	14,3%

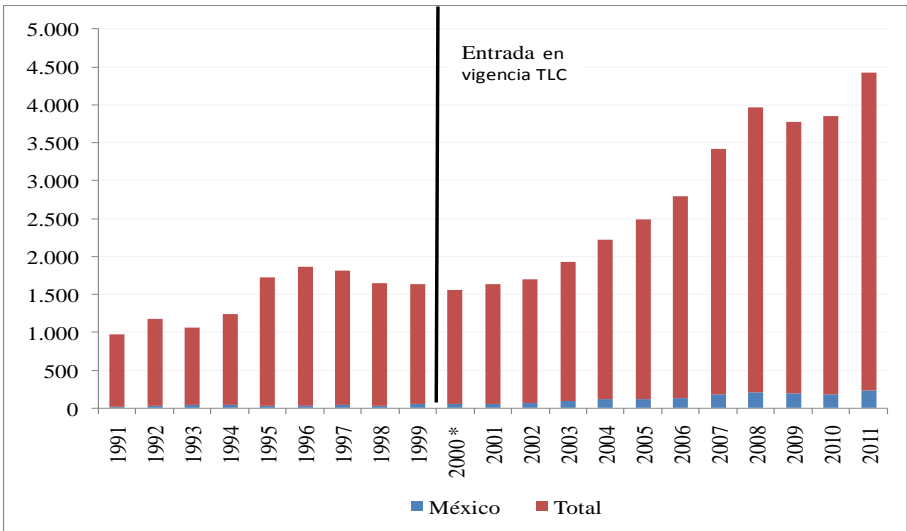
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Nota: Estos sectores no presentan mayor apertura.

IV.4.4.2. Industria alimenticia

Durante este período, al igual que en Estados Unidos, China y Perú, este sector ha sido el de segunda mayor importancia dentro de los productos manufacturados exportados a México. Al observar la trayectoria, es posible apreciar que, luego de la entrada en vigencia del TLC, las exportaciones han seguido una tendencia positiva, pero a un ritmo mucho menor que los demás sectores analizado para este país.

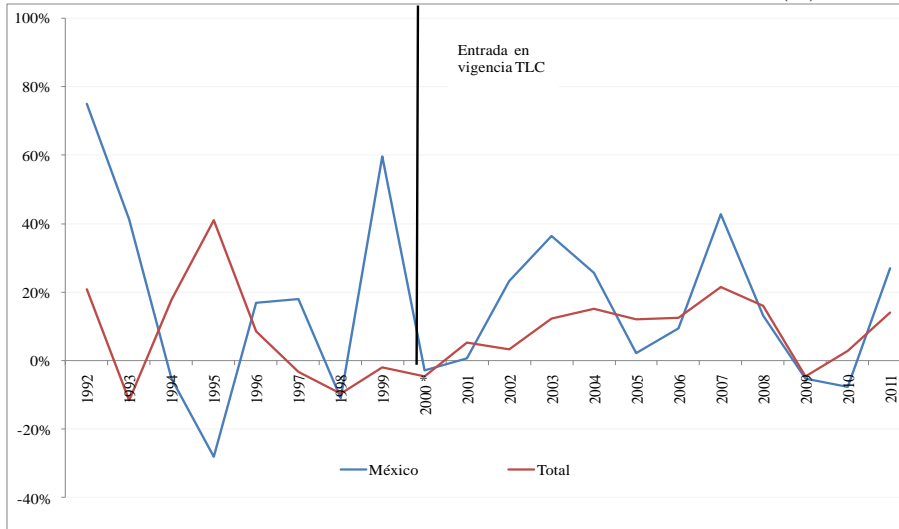
Gráfico N° IV.4.4.4. Exportaciones de productos de la Industria alimenticia (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Además, en el gráfico N° IV.4.4.5 se puede observar, que el año 2007 fue donde se obtuvo el mayor crecimiento interanual, disminuyendo el año 2009 y 2010, por efecto de la crisis, para volver a recuperarse el año 2011 con una tasa positiva de 27,0%.

Gráfico N° IV.4.4.5. Tasa de variación interanual de la Industria alimenticia (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Al observar un mayor nivel de desagregación y calculando la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, los tres mayores productos dentro del sector, esto es, “Preparaciones de alimentos” y “Bebidas y líquidos alcohólicos”, los cuales abarcan 88,8% del sector antes de la firma del acuerdo, han presentado tasas de crecimiento promedio en su mayoría positivas.

Tabla N°IV.4.4.3. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

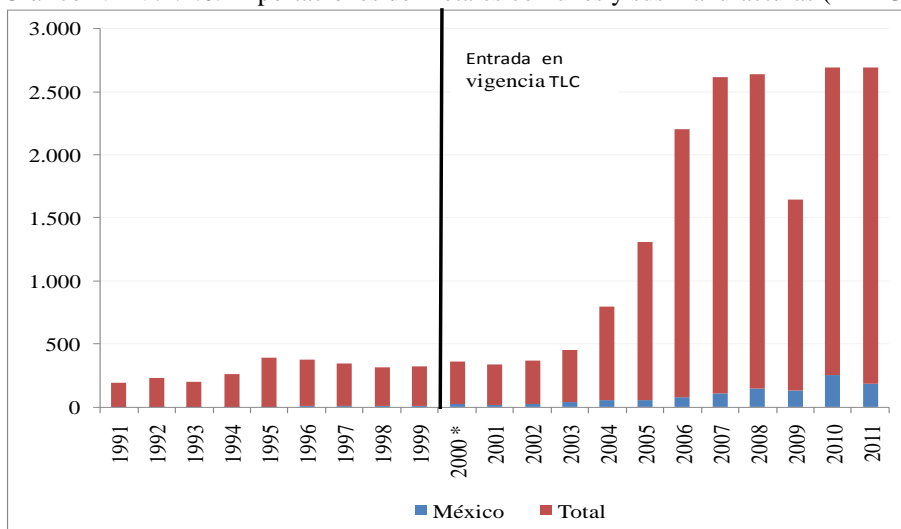
Sector	Agrupaciones de productos	Participación		Tasa Promedio Anual	
		Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
		1991-1999	2000-2011	1991-1999	2000-2011
Azúcares, cacao y artículos de confitería	Azúcares, cacao y artículos de confitería	1,4%	6,6%	48,7%	7,5%
Bebidas y Tabacos	Bebidas y líquidos alcohólicos	9,9%	16,6%	36,4%	7,8%
	Tabaco y sucedáneos del tabaco	0,0%	1,1%	-	-
Grasas y aceites de animales y vegetales	Grasas y aceites de animales y vegetales	19,9%	0,4%	-10,5%	-3,4%
Preparaciones de alimentos	de alimentos diversos	3,3%	26,2%	-	36,0%
	de carne, pescados o crustáceos	2,1%	1,9%	-13,9%	6,8%
	de cereales, harinas u otros	0,7%	6,0%	-	37,4%
	de hortalizas, frutas u otros frutos	35,1%	38,1%	46,9%	10,9%
Residuos y desperdicios de alimentos	Residuos y desperdicios de alimentos	27,6%	3,1%	-3,1%	-7,1%
Industria alimenticia	Industria alimenticia	100,0%	100,0%	25,6%	27,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

IV.4.4.3 Metales comunes y sus manufacturas

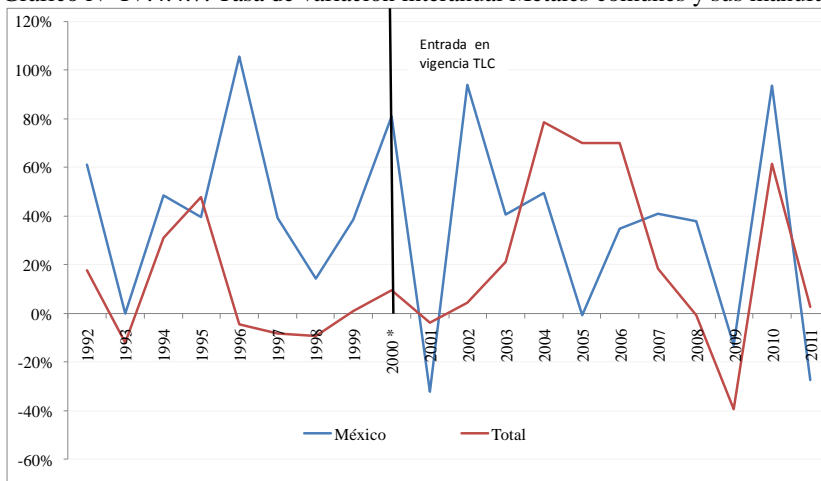
Este sector es el tercero en importancia a nivel de valores exportados a México. Durante el período analizado, sus exportaciones han alcanzado U\$1.159 millones. Al inicio de la vigencia del TLC, año 2000, las exportaciones se incrementaron en un 80,8%, sin embargo, los valores exportados no eran relevantes ya que solo alcanzaban US\$21 millones. A pesar de que los primeros años estas exportaciones no eran muy relevantes respecto a sus montos exportados, a partir del año del año 2007 estas empezaron a aumentar, llegando a su nivel más alto en el año 2010 con US\$252 millones, incrementándose 93,5% respecto al año anterior.

Gráfico N° IV.4.4.6. Exportaciones de Metales comunes y sus manufacturas (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Gráfico N° IV.4.4.7. Tasa de variación interanual Metales comunes y sus manufacturas (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Los productos que tienen mayor participación en el total de este sector son los “*Productos de metales comunes*” tanto para el período pre y post TLC. Los productos elaborados de hierro y acero eran los que presentaban una mayor participación en el período anterior al TLC con un 80,1%, por su parte post TLC, el producto de mayor participación son los metales comunes elaborados de cobre, con una participación de 69,4%. Si vemos las tasas de crecimiento promedio anual, los productos elaborados de cobre, post TLC crecen 40,8%, sin embargo antes del acuerdo, la tasa de crecimiento para estos productos fue de 61,4%. Los demás productos que conforman este sector no tienen participaciones relevantes para ambos períodos.

Tabla N° IV.4.4.4 Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Agrupaciones de productos	Participación		Tasa Promedio Anual	
		Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
		1991-1999	2000-2011	1991-1999	2000-2011
Productos de metales comunes	de hierro y acero	80,1%	19,3%	36,7%	2,4%
	de cobre	8,2%	69,4%	61,4%	40,8%
	de aluminio	3,2%	5,9%	49,2%	27,2%
	de cinc	0,0%	0,0%	-	-
Productos de los demás metales comunes	Productos de los demás metales comunes	0,0%	0,0%	-	-
Herramientas	Herramientas	5,8%	1,0%	4,1%	20,4%
Manufacturas diversas de material común	Manufacturas diversas de material común	2,7%	4,4%	90,6%	14,3%
Metales comunes y sus manufacturas	Metales comunes y sus manufacturas	100,0%	100,0%	35,2%	19,8%

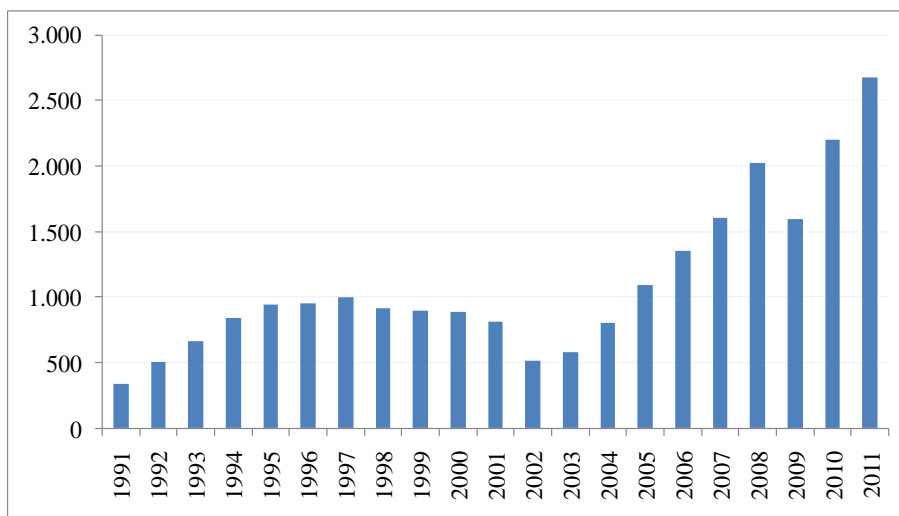
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

IV.4.5 ACE con Mercosur

Las exportaciones de productos manufacturados al MERCOSUR inicialmente tuvieron una tendencia al alza, llegaron a su nivel más alto el año 1997 con montos

exportado de US\$1.000 millones, para luego caer y llegar al punto de inflexión el año 2002 (US\$514 millones). Luego, el año 2003 nuevamente comienza su tendencia al alza, llegando a su valor más alto el año 2011. En el año previo a la entrada en vigencia del tratado, 1996, las exportaciones alcanzaron los US\$954 millones, y para el año 2011, éstas se vieron incrementadas a US\$2.673, generando un crecimiento del 180%.

Gráfico N° IV.4.5.1. Exportaciones de productos manufacturados a MERCOSUR (millones US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

De los cinco sectores en estudio, tres de éstos, son los principales exportados hacia el Mercosur, sumando un 56,5% de participación en el período 1991-2011. Estos sectores son “*Industria química*”, “*Metales comunes y sus manufacturas*” y “*Celulosas y sus manufacturas*”, los cuales representan 20,4%, 19,5% y 16,6%, respectivamente²⁸

Si analizamos los datos de exportaciones de productos manufacturados al Mercosur y sus sectores de mayor participación a través del método del cálculo de la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, se puede observar que la tasa de crecimiento promedio anual es positiva en 7,6% post TLC, pero es menor a la de antes de la entrada en vigencia del acuerdo, ya que, durante ese período, las exportaciones de productos manufacturados crecían a una tasa promedio de 17,8% anual. Esto nos indica que en el período post TLC la velocidad con que han crecido las exportaciones manufactureras ha sido menor de cómo estas crecieron en la primera parte del total del período analizado.

²⁸ Ver más detalle en tabla N° 5, anexo N° 1.

Esto si se explica a través del nivel de monto exportado, se puede ver con mayor claridad, ya que se pasó de US\$343 el año 1991 a US\$954 millones el año 1996, creciendo 178,2%, en cambio para el período post entrada en vigencia del TLC, se pasó de US\$1.000 millones en el año 1999 a US\$2.673 millones el año 2011, variando positivamente en 167,4%.

Por el lado de los sectores, se puede observar que los sector de mayor importancia en las exportaciones de productos manufacturados al Mercosur, “*Industria química*” y “*Metales comunes y sus manufacturas*”, presentan un crecimiento post firma del TLC de 9,4% y 12,2% respectivamente, mientras que pre entrada en vigencia del acuerdo, presentaban en promedio un aumento anual de 16,9% y 24,4%. El otro sector de mayor importancia a nivel de participación en el total exportado de productos manufacturados, “*Celulosa y sus manufacturas*”, post entrada en vigencia del TLC presenta un crecimiento de 2,9% el que en el período pre TLC alcanzaba un 13,7%.

Tabla N° IV.4.5.1. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-1996	1997-2011	1991-1996	1997-2011
Industria química	21,0%	30,5%	16,9%	9,4%
Metales comunes y sus manufacturas	17,9%	29,7%	24,4%	12,2%
Celulosa y sus manufacturas	35,7%	20,9%	13,7%	2,9%
Otros sectores	25,4%	18,9%		
Total exportaciones productos manufacturados	100,0%	100,0%	17,8%	7,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

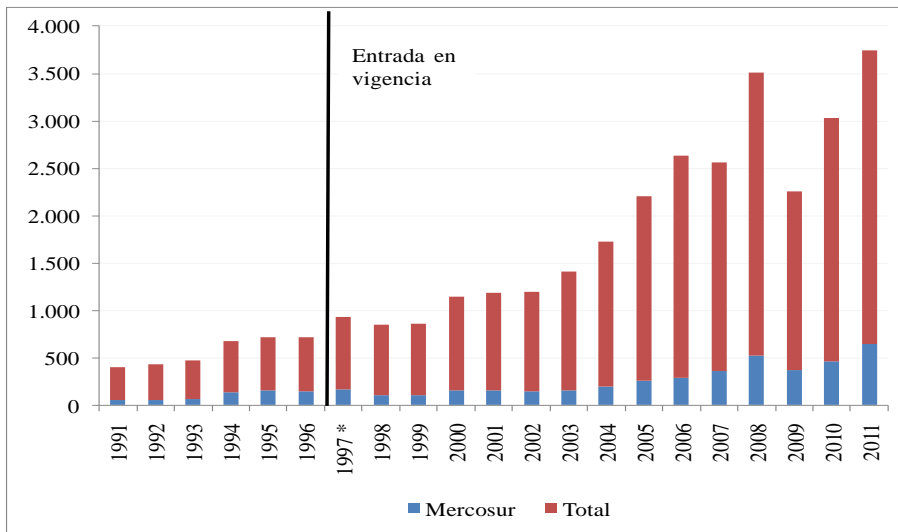
A continuación, se realiza el análisis de los sectores de mayor relevancia.

IV.4.5.1 Industria química

De los tres principales sectores exportados de productos manufacturados al Mercosur, éste es el que ha presentado mayores montos exportados en el total del período con US\$4.731 millones.

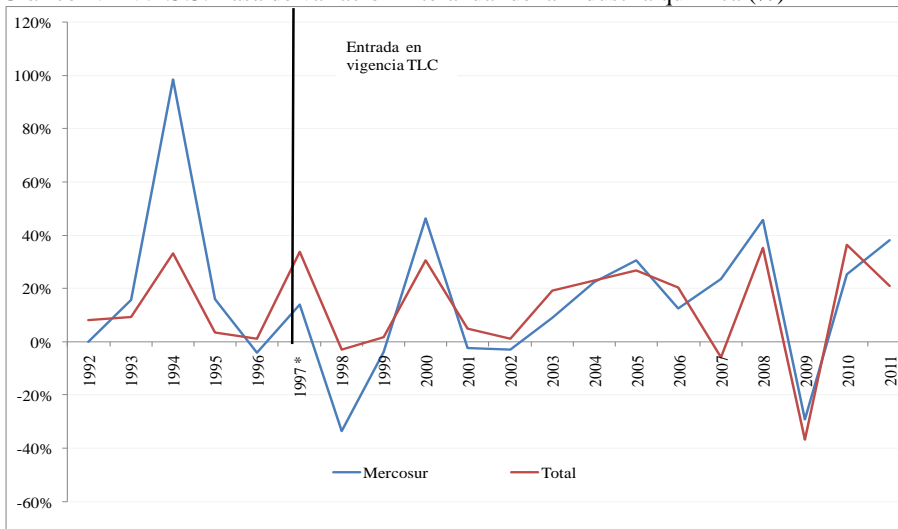
Como se aprecia en el gráfico N° IV.4.5.2, estas exportaciones han tenido un aumento en los últimos años respecto a los primeros que se analizan en este estudio. Luego de la puesta en vigencia del TLC (1997), las exportaciones han tendido a incrementarse para alcanzar su mayor valor el año 2011 de US\$643 millones.

Gráfico N° IV.4.5.2. Exportaciones de la Industria química (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Gráfico N° IV.4.5.3. Tasa de variación interanual de la Industria química (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Ahora bien, al mirar a un nivel de desagregación mayor y calculando la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, se puede observar que los productos que tienen mayor participación en el total de este sector, presentan crecimientos promedio anuales positivos. En efecto, las agrupaciones “*Productos químicos orgánicos*”, “*Abonos*” y “*Productos químicos inorgánicos*” presentan tasas de crecimientos de 6,5%, 14,9% y 11,7% respectivamente para el período post tratado. Sólo en el grupo “*Productos*

químicos orgánicos”, la tasa pre TLC era mayor antes de la entrada en vigencia del acuerdo con un 30,5%.

Tabla N° IV.4.5.2. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación (%)		Tasa Promedio Anual (%)	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-1996	1997-2011	1991-1996	1997-2011
Abonos	19,2%	24,0%	1,8%	14,9%
Aceites esenciales	5,6%	5,6%	19,5%	9,5%
Extractos curtientes y tintóreos	2,1%	1,2%	39,4%	-1,3%
Jabón y preparaciones para lavar	1,8%	0,8%	23,3%	-2,9%
Otros químicos	4,1%	8,7%	24,9%	12,2%
Pólvora y explosivos	0,9%	0,8%	17,4%	10,0%
Productos a base de almidón	0,6%	1,5%	24,1%	8,9%
Productos farmacéuticos	2,9%	3,1%	10,7%	10,3%
Productos fotográficos o cinematográficos	0,4%	0,2%	-5,0%	1,0%
Productos químicos inorgánicos	15,9%	17,7%	6,3%	11,7%
Productos químicos orgánicos	46,4%	36,5%	30,5%	6,5%
Industria química	100,0%	100,0%	16,9%	9,4%

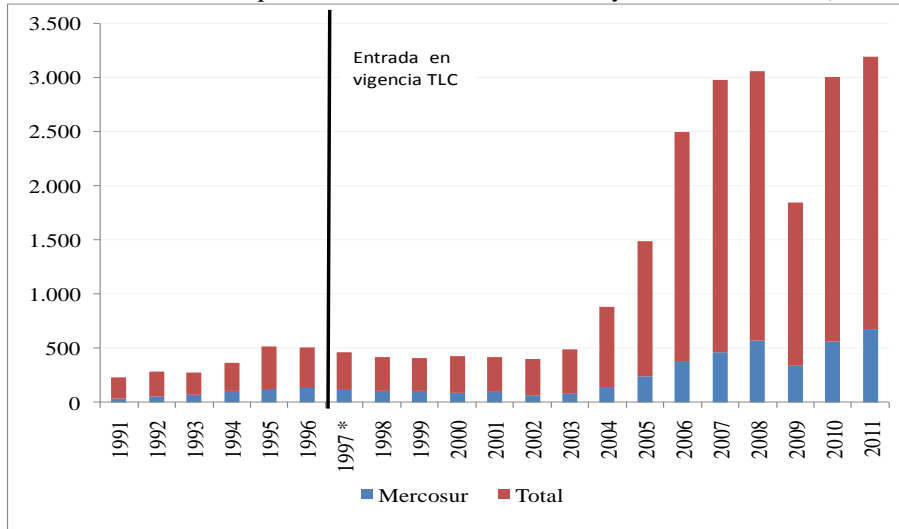
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Nota: Estos sectores no presentan mayor apertura.

IV.4.5.2. Metales comunes y sus manufacturas

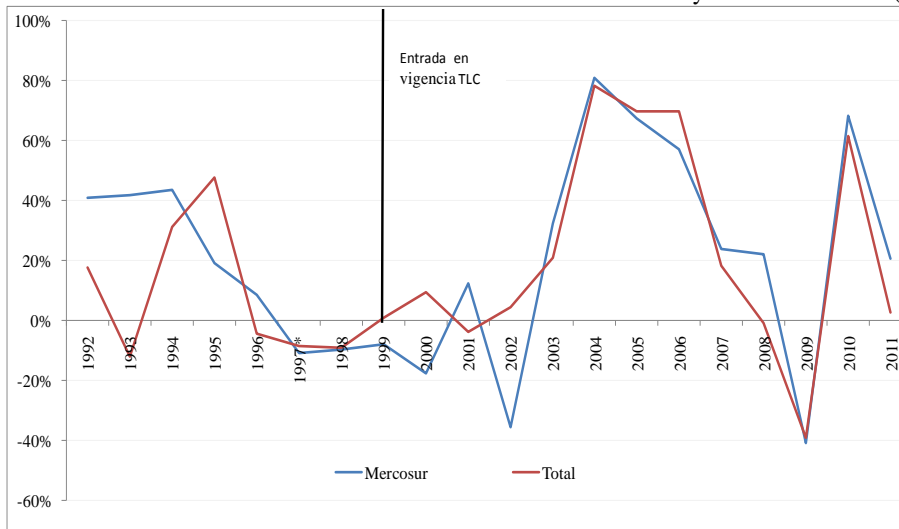
Este sector es el segundo de mayores exportaciones al Mercosur. Durante el período analizado, estas exportaciones han alcanzado U\$4.529 millones. Al inicio de la vigencia del TLC, las exportaciones se mantuvieron sin mayores cambios, hasta el año 2004, donde el crecimiento interanual respecto al año anterior fue de un 81,0%, alcanzando su máximo valor el año 2011 de US\$677 millones.

Gráfico N° IV.4.5.4. Exportaciones de Metales comunes y sus manufacturas (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Gráfico N° IV.4.5.5. Tasa de variación interanual Metales comunes y sus manufacturas (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Los productos que tienen mayor participación en el total de este sector son los “*Productos de metales comunes*” tanto los elaborados de cobre, hierro y acero, y aluminio. Los productos realizados en cobre son los que tienen una mayor participación, sin embargo, su crecimiento promedio anual post TLC es menor frente al 22,1% que presentaba antes de firmar el TLC. En el caso de los productos de hierro y acero, la tasa de crecimiento promedio anual post TLC fue de 11% respecto a la tasa de crecimiento promedio anual pre TLC había sido de 22,0%.

Tabla N° IV.4.5.3 Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

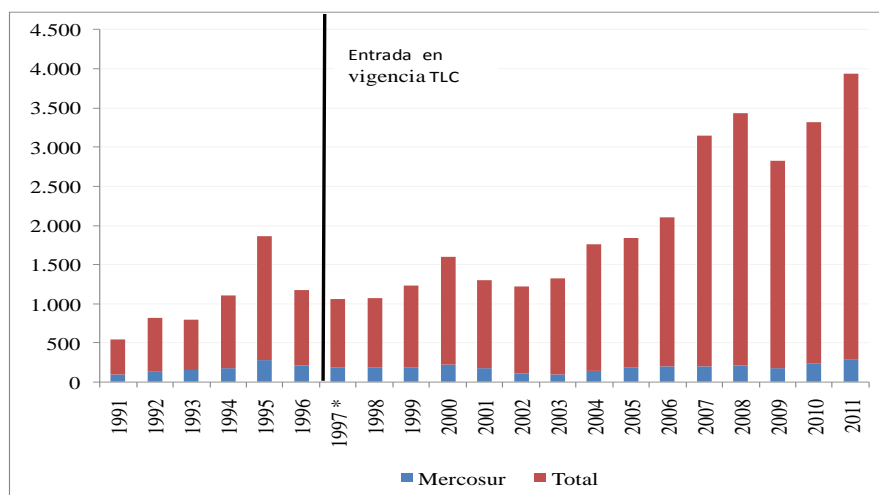
Sector	Agrupaciones de productos	Participación		Tasa Promedio Anual	
		Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
		1991-1996	1997-2011	1991-1996	1997-2011
Productos de metales comunes	de hierro y acero	22,0%	38,7%	22,0%	11,0%
	de cobre	69,3%	50,4%	22,1%	13,4%
	de níquel	0,0%	0,0%	-	-
	de aluminio	4,0%	5,7%	83,8%	12,5%
	de plomo	0,8%	1,0%	30,1%	13,6%
	de cinc	0,0%	0,1%	-0,7%	-
	de estaño	0,0%	0,0%	-	-
Productos de los demás metales comunes	Productos de los demás metales comunes	0,0%	0,0%	-	32,7%
Herramientas	Herramientas	1,1%	1,4%	13,6%	12,9%
Manufacturas diversas de material común	Manufacturas diversas de material común	2,8%	2,7%	44,5%	9,4%
Metales comunes y sus manufacturas	Metales comunes y sus manufacturas	100,0%	100,0%	24,4%	12,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

IV.5.3 Celulosa y sus manufacturas

Este sector ha sido el que ha presentado menores montos exportados dentro de los tres principales productos manufacturados al Mercosur. Se logra ver que luego de la puesta en marcha del TLC, no existen mayores variaciones en las exportaciones, como se muestra en el gráfico N° IV.4.5.6.

Gráfico N° IV.4.5.6. Exportaciones de Celulosa y sus manufacturas (MM US\$ fob)

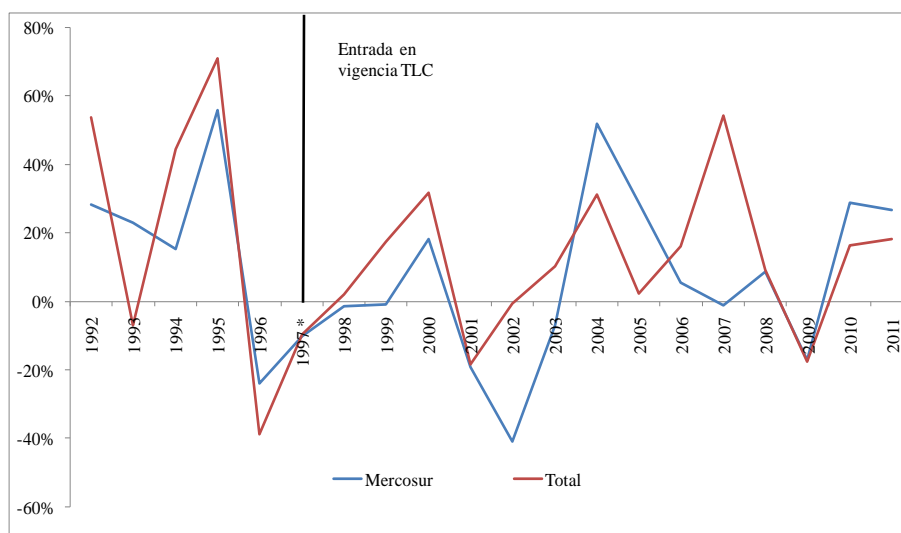


Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Durante los tres años siguientes a la vigencia del TLC, las exportaciones no muestran un impacto positivo, sino hasta el año 2000, donde el nivel de exportaciones hacia el Mercosur alcanza un nivel similar al del año 1996 (pre TLC) presentando una tasa de variación interanual de 18,1%.

Por otro lado, si vemos el gráfico N° IV.4.5.7 donde se muestran las variaciones interanuales, el año 2004 es donde se presenta la mayor variación dentro de todo el período, con un crecimiento del 51,8%, el que no sobrepasa el crecimiento obtenido el último año pre entrada en vigencia del TLC, 1995, el cual alcanzó un 55,9%.

Gráfico N° IV.4.5.7: Tasa de variación interanual de Celulosa y sus manufacturas (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Al analizar en un nivel de desagregación mayor en este sector, es posible observar que el producto “Papel y Cartón” es el más relevante, con niveles de participación de 40,0% y 59,2% correspondientes a los períodos pre y post TLC respectivamente. Sin embargo, la tasa promedio anual post TLC disminuye desde un 11,6% antes de la entrada en vigencia del acuerdo a un 7,5% post TLC.

Tabla N° IV.4.5.4. Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación (%)		Tasa Promedio Anual (%)	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-1996	1997-2011	1991-1996	1997-2011
Celulosa	20,2%	23,0%	13,0%	4,9%
Papel y cartón	40,0%	59,2%	11,6%	7,5%
Productos editoriales	39,8%	17,7%	16,3%	-7,0%
Celulosa y sus manufacturas	100,0%	100,0%	13,7%	2,9%

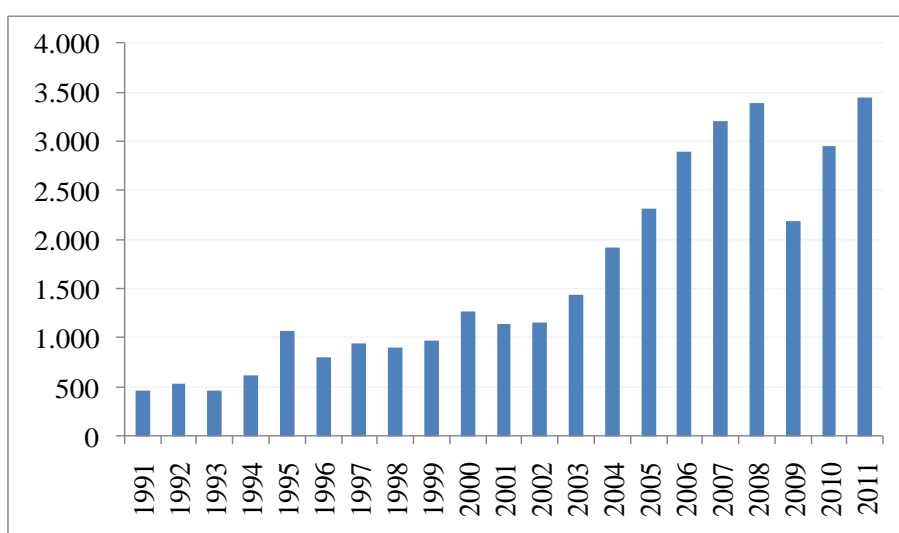
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Nota: Estos sectores no presentan mayor apertura.

IV.4.6 TLC con Unión Europea

Las exportaciones de productos manufacturados hacia la Unión Europea (UE) han tenido una tendencia positiva a lo largo del período analizado. Desde el año 2003, primer año desde la entrada en vigencia del AAE (Acuerdo de Asociación Estratégica), donde estas exportaciones alcanzaron los US\$1.444 millones, cifras que se han incrementado a lo largo del período hasta alcanzar los US\$3.449 millones en el año 2011, generando una variación positiva de 138,8%.

Gráfico N° IV.4.6.1. Exportaciones de productos manufacturados a Unión Europea (millones US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos Servicio Nacional de Aduanas.

De los cinco sectores en estudio, tres de éstos, son los principales exportados a la UE, alcanzando un 81,6% de participación en el período 1991-2011. Estos sectores son “*Industria alimenticia*”, “*Celulosas y sus manufacturas*” e “*Industria química*”, los cuales representan 32,0%, 26,2% y 23,4%, respectivamente.²⁹ Al observar la participación anual, estos tres sectores se mantienen como los de mayor importancia sobre el total de las exportaciones de productos manufacturados, salvo en el año 2006, que el sector “*Celulosas y sus manufacturas*” caen en su participación respecto a los “*Metales y sus manufacturas comunes*” que tuvieron el mayor monto exportado durante el período a la Unión Europea con US\$656 millones.

²⁹ Ver más detalle en tabla N° 6, anexo N°1.

Si analizamos los datos de exportaciones de productos manufacturados a la UE y sus sectores de mayor participación a través del método del cálculo de la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, podemos darnos cuenta que la tasa de crecimiento promedio anual es positiva (10,3%) post TLC, es mayor a la que se puede observar antes de la entrada en vigencia del acuerdo, ya que, durante ese período, las exportaciones de productos manufacturados crecían a una tasa promedio de 8,4% anual. Esto nos indica que en el período post TLC la velocidad con que han crecido las exportaciones de este tipo de productos ha sido mayor de cómo estas crecieron en la primera parte del total del período analizado. Si esto lo llevamos a niveles de montos exportados, se puede ver un poco más claro, ya que desde el año 1991 de US\$461 millones se pasó a US\$1.148 millones el año 2002, en cambio para el período post entrada en vigencia del TLC, se pasó de US\$1.444 millones en el año 2003 a US\$3.449 millones el año 2011.

Por el lado de los sectores, se puede observar que el sector de mayor importancia en las exportaciones de productos manufacturados a la UE fue, “*Industria Alimenticia*”, presentó un crecimiento post firma del TLC de 8,5%, el que es igual al de la etapa pre TLC. Los otros sectores de mayor importancia a nivel de participación en el total exportado de productos manufacturados, “*Celulosa y sus manufacturas*” e “*Industria química*”, post entrada en vigencia del TLC presentan un crecimiento, en el caso del primer sector, de 11,4% y un crecimiento para el segundo de 9,4%, respectivamente.

Tabla N° IV.4.6.1. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-2002	2003-2011	1991-2002	2003-2011
Industria alimenticia	34,1%	33,1%	8,5%	8,5%
Celulosa y sus manufacturas	32,4%	25,1%	10,7%	11,4%
Industria química	24,1%	24,6%	8,8%	9,4%
Otros sectores	9,4%	17,2%		
Total exportaciones productos manufacturados	100,0%	100,0%	8,4%	10,3%

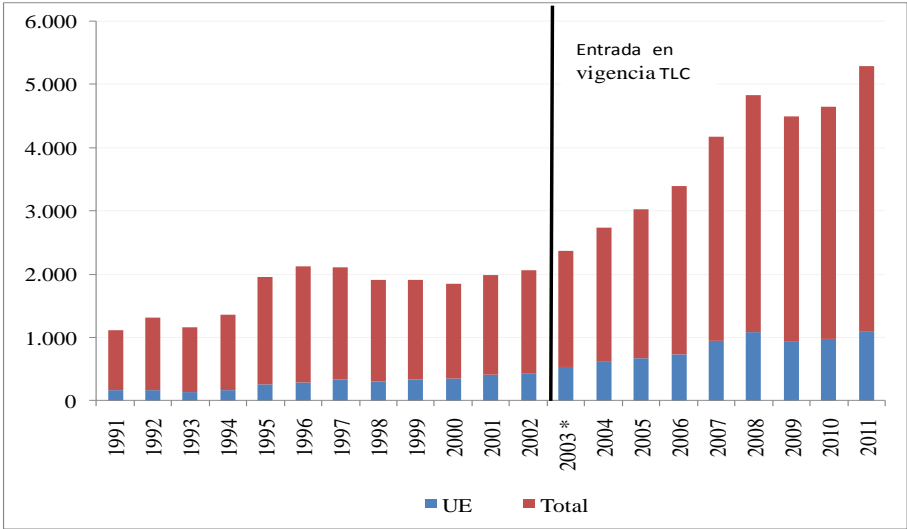
Fuente: Elaboración propia en base a datos Servicio Nacional de Aduanas.

IV.4.6.1 Industria alimenticia

Este sector ha sido el principal en importancia dentro de los productos manufacturados exportados a UE. Al observar la trayectoria, es posible apreciar que, luego

de la entrada en vigencia del TLC, las exportaciones han seguido una tendencia positiva, con una disminución menor durante los años 2009 y 2010. El primer año después de la entrada en vigencia del acuerdo, las exportaciones de este sector crecieron 24,5% respecto al último año antes de la entrada en vigencia del acuerdo, con un valor exportado de US\$531 millones, cifra que se ha aumentado todos los años hasta llegar el año 2011 a montos de US\$1.104 millones.

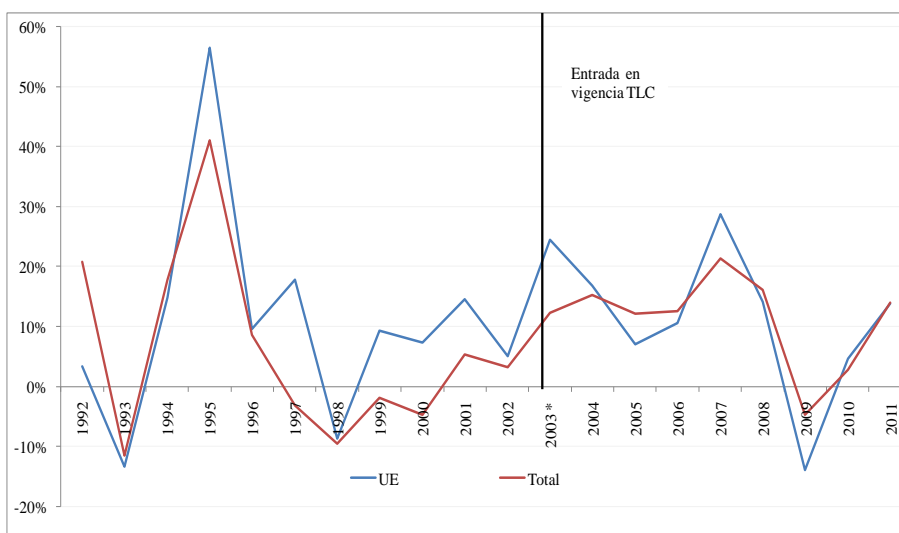
Gráfico N° IV.4.6.2. Exportaciones de la Industria alimenticia (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Por el lado de las variaciones interanuales, si vemos el gráfico N° IV.4.6.3, el año 2003 estas exportaciones presentaron una variación positiva con un crecimiento del 24,5%, el que no sobrepasa el crecimiento obtenido el año 1995, el cual alcanzó un 56,5%, pero con montos muy inferiores de US\$257 millones el 1996 versus un US\$531 el año 2003.

Gráfico N° IV.4.6.3 Tasa de variación interanual de la Industria alimenticia (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Tabla N° IV.4.6.2. Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Agrupaciones de productos	Participación		Tasa Promedio Anual	
		Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
		1991-2002	2003-2011	1991-2002	2003-2011
Azúcares, cacao y artículos de confitería	Azúcares, cacao y artículos de confitería	0,5%	0,1%	-15,5%	-10,1%
Bebidas y Tabacos	Bebidas y líquidos alcohólicos	51,2%	66,4%	25,6%	8,2%
	Tabaco y sucedáneos del tabaco	0,2%	0,1%	-6,7%	87,3%
Grasas y aceites de animales y vegetales	Grasas y aceites de animales y vegetales	3,3%	1,8%	-10,5%	33,3%
Preparaciones de alimentos	de alimentos diversos	2,0%	1,1%	20,7%	0,1%
	de carne, pescados o crustáceos	17,4%	16,2%	0,7%	10,5%
	de cereales, harinas u otros	0,0%	0,0%	-10,6%	0,6%
	de hortalizas, frutas u otros frutos	2,5%	3,1%	4,7%	21,0%
Residuos y desperdicios de alimentos	Residuos y desperdicios de alimentos	23,0%	11,3%	-1,9%	2,1%
Industria alimenticia	Industria alimenticia	100,0%	100,0%	8,5%	8,5%

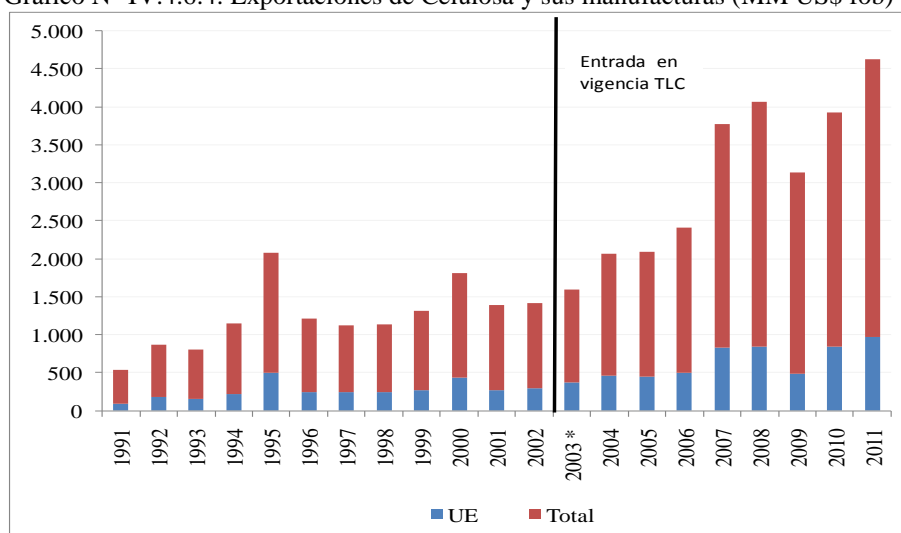
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Si se observa a un nivel más detallado este sector, y le calculamos la tasa de crecimiento promedio anual de los períodos pre y post TLC, es notorio que los tres mayores productos dentro del sector, esto es, “Bebidas y tabacos”, “Residuos y desperdicios de alimentos” y “Preparaciones de alimentos”, los cuales abarcan 96,3% del sector antes de la firma del acuerdo, han presentado tasas de crecimiento promedio positivas en su mayoría de los productos de mayor participación. Sin embargo, analizados los datos obtenidos de la tasa de crecimiento anual post TLC la mayoría de los productos crecen respecto a la tasa promedio pre TLC, salvo las “Bebidas y líquidos alcohólicos” que caen en este ejercicio de de 25,6% a un 8,2%

IV.4.6.2 Celulosa y sus manufacturas

Este sector fue el segundo en importancia de los tres principales sectores que exportan productos manufacturados a la UE. Se observa que luego de la entrada en vigencia del TLC, existen aumentos en los valores exportados, pero no precisamente en los primeros años inmediatos. Los mejores años en la exportación de este tipo de producto se da en los años 2011 y 2008 con valores de US\$975 millones y US\$847 respectivamente según se muestra en el gráfico N° IV.4.6.4.

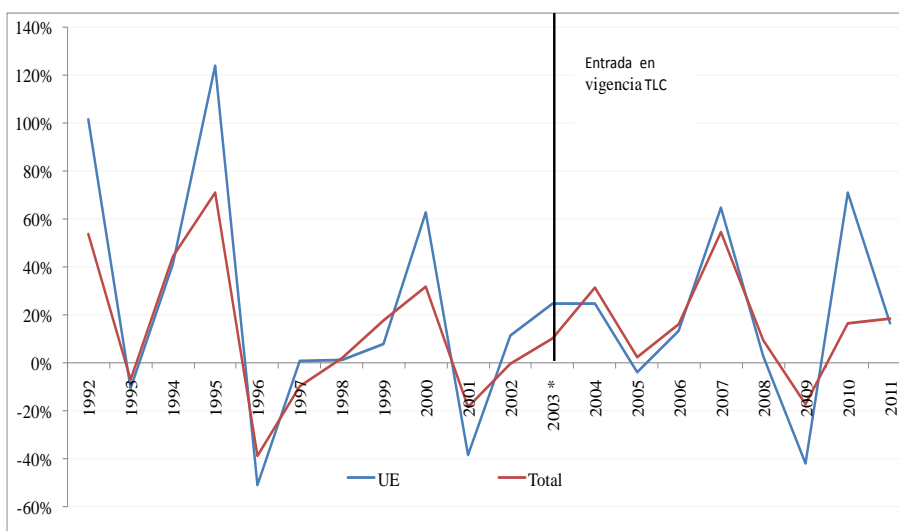
Gráfico N° IV.4.6.4. Exportaciones de Celulosa y sus manufacturas (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Durante los dos años siguientes a la entrada en vigencia del TLC, las exportaciones de celulosa mostraron crecimientos interanuales de 23,4% y 54,4%, sin embargo, el año de mayor crecimiento fue el 2007 con un crecimiento de 64,8%, siendo en monto US\$324 millones superior respecto al año 2006. Estas cifras se ven reflejadas en el gráfico N° IV.4.6.5 donde se muestran las variaciones interanuales.

Gráfico N° IV.4.6.5. Tasa de variación interanual de Celulosa y sus manufacturas (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Si observamos una mayor desagregación de este sector, es posible observar que el producto “*Celulosa*” es el más relevante, con niveles de participación de de 97,9% y 90,1% correspondientes a los períodos pre y post TLC, respectivamente. Pese a que esta agrupación de productos presentó una disminución en su participación en el período 2003-2011, la tasa promedio anual post TLC aumentó desde un 10,4% antes de la entrada en vigencia del acuerdo a un 11,2%. Este producto al tener una alta representatividad dentro del sector, tiene el mismo comportamiento que el total del sector “*Celulosa y sus manufacturas*”.

Tabla N° IV.4.6.3 Tasa de crecimiento promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación		Tasa Promedio Anual	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-2002	2003-2011	1991-2002	2003-2011
Celulosa	97,9%	90,1%	10,4%	11,2%
Papel y cartón	1,9%	9,7%	16,1%	12,8%
Productos editoriales	0,1%	0,1%	1,2%	3,2%
Celulosa y sus manufacturas	100,0%	100,0%	10,7%	11,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

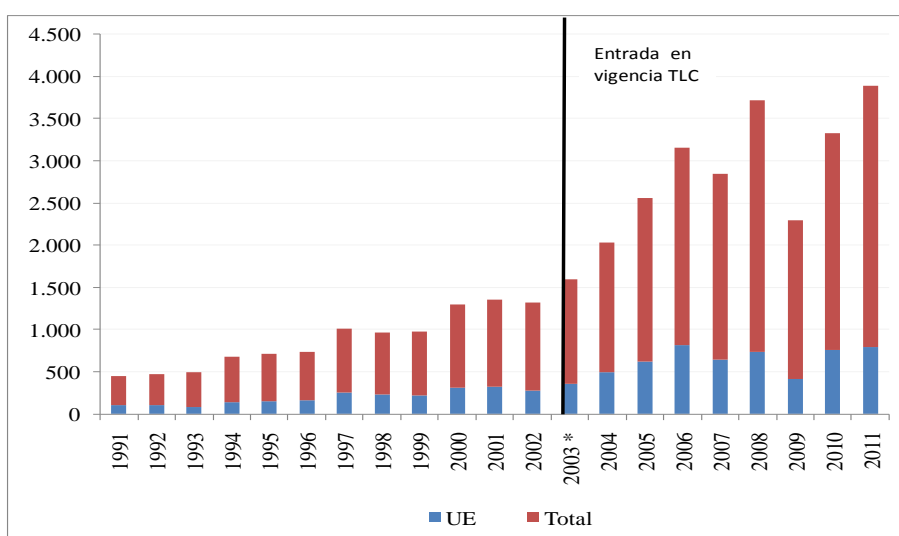
Nota: Estos sectores no presentan mayor apertura.

IV.4.6.3 Industria química

De los tres principales sectores exportados de productos manufacturados a la UE, éste es el que ha presentado menores montos exportados en el total del período 1991-2011 con US\$7.976 millones.

Como se aprecia en el gráfico N° IV.4.6.6, estas exportaciones aumentaron en menor valor el primer año de entrada en vigencia del TLC, pero en años posteriores, estas aumentaron su valor exportado, llegando a US\$815 millones el año 2006.

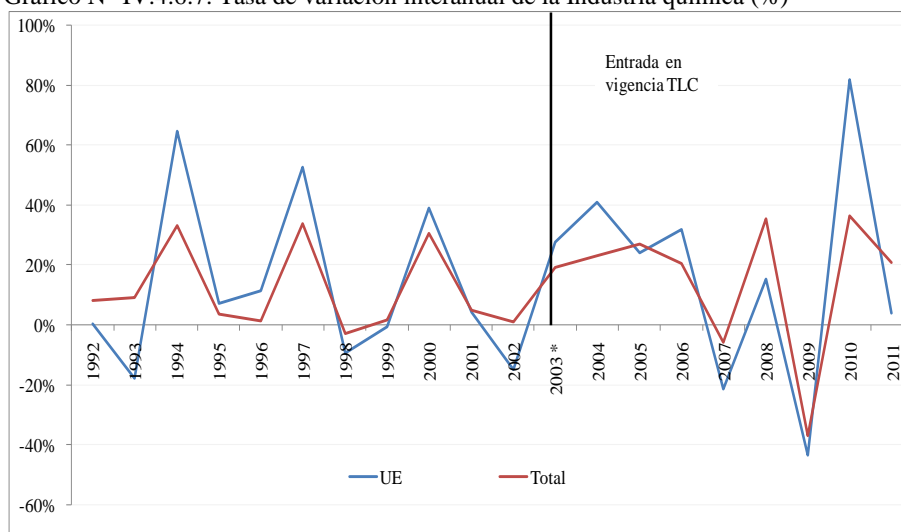
Gráfico N° IV.4.6.6. Exportaciones de la Industria química (MM US\$ fob)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Durante los años post entrada en vigencia del acuerdo, las exportaciones de productos químicos mostraron crecimientos interanuales positivos en casi todos los períodos, salvo el año 2007 y 2009 donde hubo caídas de 21,4% y 43,5% respectivamente. Luego de la brusca caída producida, el sector tuvo una recuperación el año 2010 creciendo un 81,9% respecto al año anterior, cifra superior a la experimentada por el total de las exportaciones de productos químicos que fue de 36,3%.

Gráfico N° IV.4.6.7. Tasa de variación interanual de la Industria química (%)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Ahora bien, si analizamos el mayor nivel de desagregación presentado por esta industria, podemos observar que los productos que son más representativos, “*productos químicos inorgánicos*” y “*productos químicos orgánicos*”, presentan tasas de crecimiento promedio anual dispares post entrada en vigencia del acuerdo, ya que, los primeros crecen un 15,1% y el segundo grupo de productos cae un 37,7%, debido a que los niveles de los montos exportados después del año 2007 bajaron drásticamente pasando a exportar en promedio US\$4 millones en el período 2008-2011.

Tabla N° IV.4.6.4. Tasa de variación promedio anual pre y post TLC (%)

Sector	Participación (%)		Tasa Promedio Anual (%)	
	Pre TLC	Post TLC	Pre TLC	Post TLC
	1991-2002	2003-2011	1991-2002	2003-2011
Abonos	7,7%	11,3%	-3,2%	34,3%
Aceites esenciales	0,2%	0,2%	-1,6%	20,3%
Extractos curtientes y tintóreos	0,2%	0,1%	43,2%	-7,3%
Jabón y preparaciones para lavar	0,0%	0,0%	26,5%	-6,2%
Otros químicos	0,9%	0,9%	15,3%	7,9%
Pólvora y explosivos	0,1%	0,0%	-	-
Productos a base de almidón	0,1%	0,1%	15,0%	-56,9%
Productos farmacéuticos	0,1%	0,1%	25,3%	10,0%
Productos fotográficos o cinematográficos	0,1%	0,0%	-38,1%	13,0%
Productos químicos inorgánicos	54,9%	68,5%	6,9%	15,1%
Productos químicos orgánicos	35,8%	18,7%	13,4%	-37,7%
Industria química	100,0%	100,0%	8,8%	9,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Nota: Estos sectores no presentan mayor apertura

IV.5. Análisis econométrico

En esta sección, se intenta identificar si los acuerdos comerciales con los países o agrupaciones seleccionados han tenido un impacto sobre las exportaciones de productos manufacturados de Chile. Esta identificación se realiza a través de una regresión lineal considerando como variables explicativas el ingreso de Chile y de los países con los cuáles se han firmado TLC o acuerdos comerciales, así como el tipo de cambio real.

IV.5.1 Definición del modelo

El tamaño de las economías está representado por el PIB de Chile y el PIB del país de destino de las exportaciones de productos manufacturados. Es de esperar que la relación entre el tamaño de las economías (variable PIB) y las exportaciones de productos manufacturados, resulte positiva. Esto se debe a que si las economías tienen un mayor PIB, mejorará el consumo y demandarán más bienes.

La tercera variable incluida en el modelo es el tipo de cambio real de Chile. La inclusión de esta variable la provee el hecho que desalineaciones del tipo de cambio real afectan de manera significativa el proceso de asignación de recursos en las economías, al alterar la rentabilidad negativa entre las actividades³⁰.

Adicionalmente se incluyen variables dicotómicas asociadas a la entrada en vigor de los TLC o acuerdos comerciales con el objetivo de determinar si los TLC o acuerdos comerciales han tenido un impacto positivo para Chile, en el aumento de las exportaciones de productos manufacturados. Además se incluyó la variable endógena rezagada con el fin de corregir la autocorrelación de la variable dependiente.

De esta forma, la ecuación que utilizaremos será:

$$\ln(X_{jt}) = \beta_0 + \beta_1 \ln(PIB_t) + \beta_2 \ln(PIB_{jt}) + \beta_3 \ln(TCR_t) + \beta_4 D(TLC_{ij}) + \varepsilon \quad (1)$$

donde:

³⁰ Bello O., R. Heresi y R. Pineda. 2010. El tipo de cambio real de equilibrio: un estudio para 17 países de América Latina.

X_{jt} : Exportaciones chilenas de productos manufacturados a los países de destino j en el período t .

PIB_t : Producto interno bruto de Chile en el período t .

PIB_{jt} : Producto interno bruto en los países de destino j en el período t .

TCR_t : Tipo de cambio real de Chile en el período t .

D (TLC): Variable dicotómica que toma valor 1 desde el período en que el país j tiene un TLC o acuerdo comercial vigente con Chile y toma valor 0 cuando el país j , no lo tiene.

ε : Error estadístico.

j : Son los países o regiones de destino seleccionados.³¹

t : Período en trimestres que comprende desde el año 1991 hasta el 2011.

IV.5.2 Resultados

El análisis se lleva a cabo a través de los resultados de las estimaciones de las exportaciones manufactureras de Chile, utilizando el programa estadístico “SPSS”. Estas estimaciones se realizan por Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO) de la ecuación estándar (1) y se determinará si existe una relación entre el aumento de las exportaciones de productos manufacturados y el PIB de Chile, el PIB del país de destino, el tipo de cambio real, la existencia o no de un acuerdo comercial entre las economías estudiadas y el efecto de la crisis financiera de los años 2009-2010.

Al comenzar el análisis, se observan los residuos de la variable dependiente, con el objetivo de ver si existen observaciones atípicas para incluir una nueva variable dummy que identifique cada uno de estos casos. En general, para todas las regresiones, al realizar el ejercicio de valores que se alejan de la media de la muestra, podemos observar que para los trimestres de los años 2009 y 2010 se encontraron observaciones atípicas, las que se explican por la crisis financiera internacional. Debido a esto, se decide incluir en los

³¹ Los TLC o acuerdos seleccionados son con Estados Unidos, China, Perú, México, MERCOSUR y Unión Europea.

modelos de todos los acuerdos comerciales la variable dummy crisis, que toma valor 1 cuando existe crisis y valor 0 cuando no lo hay.

IV.5.2.1 Modelo de regresión para Estados Unidos

Al analizar los resultados del modelo para Estados Unidos, se observa que la variable TLC es estadísticamente no significativa a cualquier nivel de confianza, es decir, la existencia de TLC no estaría relacionada a un impacto sobre el nivel de exportaciones de productos manufacturados hacia Estados Unidos.

Tabla IV.5.1. Resultados modelo de regresión

Modelo	B	t	Sig.
Constante	-6,571	-3,547	0,001
ln_PIB_EEUU	1,109	3,449	0,001
ln_PIB_Chile	-0,015	-0,123	0,902
TLC	0,029	0,550	0,584
ln_TCR	-0,011	-0,063	0,950
ln_fob(t-1)	0,390	4,148	0,000
crisis	-0,194	-3,402	0,001

Fuente: Elaboración propia.

Nota: El modelo se estimó con 83 observaciones.

Las variables de control crisis y exportaciones rezagadas y el PIB de Estados Unidos son estadísticamente significativas. En este último caso, el coeficiente de elasticidad es de 1,1, es decir, ante un aumento de un 1% en el PIB de Estados Unidos, las exportaciones de productos manufacturados aumentarían un 1,1%.

El resto de las variables consideradas no son estadísticamente significativas, no obstante, el modelo presenta un R^2 ajustado que implica que el 94,7% de la variable dependiente es explicada por la regresión.

IV.5.2.2 Modelo de regresión para China

De los resultados obtenidos para China, se observa que la variable TLC también resultó ser no significativa en términos estadísticos, es decir, no tendría impacto sobre el monto exportado de productos manufacturados hacia China.

La constante, el tipo de cambio real y la variable de control exportaciones rezagadas, son estadísticamente significativos a cualquier nivel de confianza. Por otro lado, el PIB de Chile resulta significativo a un 5% de significancia y presenta el mayor coeficiente estimado entre las variables incluidas en el modelo. A pesar de que el resto de las variables no son significativas en términos estadísticos, el modelo presenta un R^2 ajustado de un 89,6%.

Tabla IV.5.2: Resultados modelo de regresión

Modelo	B	t	Sig.
Constante	-16,041	-3,769	0,000
ln_PIB_China	-0,472	-0,734	0,465
ln_PIB_Chile	1,724	2,140	0,036
TLC	0,188	0,959	0,341
ln_TCR	1,405	2,255	0,027
ln_fob(t-1)	0,372	3,514	0,001
crisis	0,200	0,953	0,344

Fuente: Elaboración propia.

Nota: El modelo se estimó con 83 observaciones.

IV.5.2.3 Modelo de regresión para Perú

De los resultados para Perú se observa que el TLC no es estadísticamente significativo, es decir, no tendría un impacto sobre el nivel exportado de productos manufacturados chilenos para el período estudiado.

Tabla IV.5.3: Resultados modelo de regresión

Modelo	B	t	Sig.
Constante	-2,299	-1,655	0,102
ln_PIB_Perú	-0,071	-0,589	0,557
ln_PIB_Chile	0,461	2,544	0,013
TLC	-0,070	-1,156	0,251
ln_TCR	0,095	0,431	0,668
ln_fob(t-1)	0,641	6,468	0,000
crisis	0,006	0,107	0,915

Fuente: Elaboración propia.

Nota: El modelo se estimó con 83 observaciones.

El PIB de Chile y la variable de control exportaciones rezagadas, son estadísticamente significativas a cualquier nivel de confianza. La constante es significativa a un 90% de confianza, mientras que el resto de las variables incluidas en el modelo resultaron ser no significativas.

El modelo, al igual que en los casos anteriores, posee un alto nivel explicativo de la variable dependiente con un 95,5% de ajuste.

IV.5.2.4 Modelo de regresión para México

De los resultados obtenidos, se puede concluir que el TLC no tiene impacto sobre el nivel de exportaciones de productos manufacturados chilenos, ya que, en términos estadísticos no es significativo. No así el PIB de México y el nivel de exportaciones de un período anterior, los que son estadísticamente significativos a cualquier nivel de significancia. El resto de las variables consideradas en el modelo resultaron no significativas.

Tabla IV.5.4: Resultados modelo de regresión

Modelo	B	t	Sig.
Constante	-2,619	-1,290	0,201
ln_PIB_México	0,451	2,595	0,011
ln_PIB_Chile	0,010	0,051	0,960
TLC	0,161	1,193	0,236
ln_TCR	0,122	0,358	0,721
ln_fob(t-1)	0,551	5,910	0,000
crisis	-0,045	-0,484	0,630

Fuente: Elaboración propia.

Nota: El modelo se estimó con 82 observaciones.

A nivel general, el modelo se ajusta en un 96,5% según el R^2 ajustado.

IV.5.2.5 Modelo de regresión para Brasil (MERCOSUR)³²

De los resultados obtenidos, se observa que la mayoría de las variables incluidas en el modelo son estadísticamente no significativas, a excepción del PIB de Chile y la variable de control exportaciones rezagadas, variables que son significativas a cualquier nivel de significancia.

Tabla IV.5.5: Resultados modelo de regresión

Modelo	B	t	Sig.
Constante	-1,135	-0,654	0,515
ln_PIB_Brazil	-0,001	-0,050	0,960
ln_PIB_Chile	0,400	2,725	0,008
TLC	-0,114	-1,132	0,261
ln_TCR	-0,218	-0,674	0,503
ln_fob(t-1)	0,674	7,655	0,000
crisis	0,004	0,046	0,964

Fuente: Elaboración propia.

Nota: El modelo se estimó con 83 observaciones.

³² En este caso el modelo de regresión se realizó con datos de Brasil, ya que, no se encontraron datos de países que conforman el MERCOSUR, como Uruguay y Paraguay.

A pesar de lo anterior, el modelo presenta un alto ajuste al comportamiento de las exportaciones de productos manufacturados, explicándolas en un 91,8%.

IV.5.2.6 Modelo de regresión para Unión Europea

En el caso de la Unión Europea, se concluye que el TLC presenta una relación positiva y estadísticamente significativa, a un 95% de confianza, con las exportaciones de productos manufacturados. Estadísticamente significativas también resultaron ser el PIB de Chile, el tipo de cambio real y las variables de control crisis y exportaciones rezagadas. El resto de las variables incluidas en el modelo resultaron ser no significativas.

Tabla IV.5.6: Resultados modelo de regresión

Modelo	B	t	Sig.
Constante	-0,328	-0,141	0,889
ln_PIB_UE	0,265	0,568	0,572
ln_PIB_Chile	0,427	2,109	0,040
TLC	0,178	2,474	0,017
ln_TCR	-0,569	-2,323	0,024
ln_fob(t-1)	0,458	4,002	0,000
crisis	-0,146	-2,292	0,026

Fuente: Elaboración propia.

Nota: El modelo se estimó con 55 observaciones dada la disponibilidad desde 1998 del PIB para la Unión Europea.

El modelo presenta un alto ajuste al comportamiento de las exportaciones de productos manufacturados, explicándolas en un 93,9%.

V. Conclusiones

En este estudio se han analizado, para el período 1991-2011, los TLC con Estados Unidos, China, Perú, México y Unión Europea, además del ACE con el Mercosur, con el objetivo de ver si estos acuerdos han tenido un impacto positivo en las exportaciones de productos manufacturados y si Chile ha sido capaz de incrementar su canasta de productos exportados gracias a la entrada en vigencia de estos acuerdos comerciales.

Por el lado de la canasta exportadora de productos manufacturados, el análisis realizado evidencia la escasa diversificación de este tipo de productos en la canasta exportadora de Chile, situación que no ha cambiado a pesar de los acuerdos comerciales suscritos. Según la clasificación realizada en el estudio, de los 17 sectores en los que fueron agrupadas las exportaciones de productos manufacturados, sólo 5 de ellos representan el 84,3% de las exportaciones en el año 1991, cifra equivalente al analizar el año 2011, donde estos mismos 5 sectores representan el 85,2% de este tipo de exportaciones.

De los cinco sectores seleccionados y analizados en detalle en base a la tasa de crecimiento promedio anual, las conclusiones no son muy alentadoras, porque sólo algunos de estos sectores mostraron incrementos de sus exportaciones luego de la entrada en vigencia del acuerdo, no obstante, estos incrementos no necesariamente pueden relacionarse exclusivamente a los acuerdos comerciales. Lo anterior, puede deberse a que los productos manufacturados aún no se desgravan en su totalidad según los calendarios acordados en los TLC seleccionados.

Dentro de los sectores analizados, el de mayor coincidencia entre los acuerdos comerciales seleccionados fue la “*Industria alimenticia*”, estando siempre presente como una de las agrupaciones de mayor importancia dentro de estos, a excepción del MERCOSUR. Sin embargo, su situación es diversa entre los TLC, ya que, en el caso de las exportaciones a la Unión Europea y México, el TLC se observa como una herramienta positiva en el aumento de las exportaciones. No obstante, en el caso de Estados Unidos, China y Perú, es más difícil concluir que el TLC ha influenciado positivamente en las exportaciones de este tipo de productos hacia estos países, ya que, a pesar de observarse aumentos en el nivel exportado, estos no son tan significativos como en el caso anterior,

donde sí se observa una clara diferencia entre la situación antes y después de entrada en vigencia del acuerdo comercial.

Complementando el ejercicio anterior, se realizó una regresión econométrica para cada acuerdo comercial seleccionado, con el fin de analizar si estos impactan positivamente en el monto de las exportaciones de productos manufacturados de Chile. Los resultados de las regresiones muestran que en todos los casos estudiados, a excepción de la Unión Europea, el TLC no es estadísticamente significativo.

En síntesis, dado que los TLC han influido positivamente sólo en algunos sectores de productos manufacturados, en mi opinión, los pasos a seguir están relacionados con tomar medidas que vayan en línea con estos sectores. Es decir, a esos productos es donde hay que apuntar los esfuerzos y desgravarlos a una velocidad mayor con el fin de fomentar la exportación de estos productos, sin dejar de lado los demás productos del sector manufacturero chileno.

Por otro lado, con países en los cuales aún no tenemos vínculos comerciales bilaterales, las negociaciones habría que priorizarlas en los sectores donde se observaron impactos positivos, pero con resguardo en relación al costo final, ya que, el hecho de tener aranceles bajos, los invalida como herramienta atractiva de negociación y por ende, llevaría a Chile a ceder en otras materias como, por ejemplo, otorgar altas concesiones no arancelarias.

Finalmente, Chile enfrenta un desafío en mejorar su canasta exportadora, sobre todo en relación a productos manufacturados.

Para afrontar estos desafíos no habría que dejar de considerar otras políticas públicas que se podrían desarrollar para fomentar el aumento de estas exportaciones como, por ejemplo, elaborar estrategias para disminuir el costo de flete de nuestras exportaciones o planes para mejorar nuestros pasos fronterizos, entre otras.

VI. Bibliografía

ALEGRÍA, A. y COLOMA, F. F. Industria Manufacturera; Clasificación de Sectores Exportadores y Sustituidores de Importaciones y Series de Precios Relativos. Universidad Católica de Chile, Mayo, 1990.

BELLO, O., R. HERESI y R. PINEDA. 2010. El tipo de cambio real de equilibrio: un estudio para 17 países de América Latina.

DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES (DIRECON). 20 años de negociaciones comerciales. 1a ed. Chile, 2009.

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Textos completos. Tratado de Libre Comercio Chile - Estados Unidos [en línea]<http://www.direcon.gob.cl/sites/rc.direcon.cl/files/bibliotecas/EU_Texto_TN_0104.pdf> [consulta: 14 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Textos completos. Acuerdo de libre comercio entre el Gobierno de la República del Perú y el Gobierno de la República de Chile, que modifica y sustituye el ACE N° 38, sus anexos, apéndices, protocolos y demás instrumentos que hayan sido suscritos a su amparo [en línea] <http://www.direcon.gob.cl/sites/rc.direcon.cl/files/bibliotecas/PER_TN_TLC_0309.pdf> [consulta: 14 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Textos completos. Preámbulo TLC Chile – México [en línea]

<http://www.direcon.gob.cl/sites/rc.direcon.cl/files/docs/acuerdos/MEX_TN_0799_Texto_Completo.pdf> [consulta: 14 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Textos completos. Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Chile y el Gobierno de la República Popular de China. [en línea] <http://www.direcon.gob.cl/sites/rc.direcon.cl/files/bibliotecas/CH_TN_0906_texto_completo.pdf> [consulta: 14 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Texto completo. Acuerdo por el que se establece una asociación entre la Comunidad Europea y sus Estados Miembros, por una parte, y la República de Chile, por la otra. [en línea] <http://www.direcon.gob.cl/sites/rc.direcon.cl/files/bibliotecas/TEXTO_UE.pdf> [consulta: 14 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Texto completo. Acuerdo de Complementación económica MERCOSUR – Chile. [en línea] <http://www.direcon.gob.cl/sites/rc.direcon.cl/files/docs/acuerdos/MSUR_TN_Texto_Completo.pdf> [consulta: 14 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y Perú a tres años de la entrada en vigencia del acuerdo de libre comercio [en línea]

<http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Evaluación%20Acuerdo_Perú_3_años.pdf> [consulta: 17 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y la Unión Europea a nueve años de la entrada en vigencia del acuerdo de asociación estratégica [en línea] <<http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Evaluación%20Acuerdo%20UE%209%20a%20años.pdf>> [consulta: 17 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y EE.UU a ocho años de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio [en línea] <http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Evaluación%20TLC_EEUU_8_años.pdf> [consulta: 17 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y EE.UU a siete años de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio [en línea] <http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/bibliotecas_01_05_1161012.pdf> [consulta: 17 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Relaciones económicas entre Chile y EE.UU, evaluación a seis años del TLC [en línea] <[http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Evaluación%20TLC_EEUU_6_años%20\(2\).pdf](http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Evaluación%20TLC_EEUU_6_años%20(2).pdf)> [consulta: 17 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y MERCOSUR a quince años de la entrada en vigencia del acuerdo de complementación económica [en línea]

<http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/bibliotecas_11_11_11164955.pdf> [consulta: 17 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y MERCOSUR a catorce años de la entrada en vigencia del acuerdo de complementación económica [en línea]

<<http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/EVALUACIÓN%20EX%20POST%20MERCOSUR%20SEPTIEMBRE%202010.pdf>> [consulta: 17 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y China a cinco años de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio [en línea]

<http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/Evaluación%20TLC_CHINA_5_años.pdf> [consulta: 17 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES. Evaluación de las relaciones comerciales entre Chile y México a doce años de la entrada en vigencia del tratado de libre comercio [en línea]

<<http://www.direcon.gob.cl/sites/www.direcon.gob.cl/files/bibliotecas/EVALUACIÓN%20EX%20POST%20MÉXICO%20AGOSTO%202011.pdf>> [consulta: 17 marzo 2012].

DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, DIVISIÓN DE EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO DEL MINISTERIO DE ECONOMIA. Decimo segundo catastro nacional de barreras externas al comercio -2011. [en línea] <<http://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2010/03/Catastro-2011.pdf>> [consulta: 25 junio 2012].

GUJARATI, Damodar. Econometría. 2ª ed. México, Mc Graw Hill, 1992.

HEREEROS, S., DURÁN, J. 2011. Reprimarización y Desindustrialización en América Latina, dos caras de la misma moneda. En: Segunda mesa redonda sobre comercio y desarrollo sostenible: 7 de noviembre 2011. Montevideo, CEPAL.

HIRSCHMAN, Albert. La estrategia del desarrollo económico. 1ª ed. México, 1961.

JARA A. Las virtudes de la promiscuidad. En Estevadeordal A. y Torrent R. (eds) Regionalismo global. Los dilemas para América Latina, 2005, Fundación Cidof.

LAGOS, R. [en línea] <http://www.chile.com/secciones/ver_seccion.php?id=40947> [consulta: 23 junio 2012].

MUÑOZ NAVIA, FELIPE. Intercambio Comercial e Institucionalidad. Evidencias del caso chileno. Tesis (magister en estudios internacionales). Santiago, Chile. Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales, 2009.

ROSALES, O. 2011. Acciones y opciones para impulsar el comercio y la integración en América Latina. En: Segunda mesa redonda sobre comercio y desarrollo sostenible: 7 y 8 de noviembre 2011. Montevideo, CEPAL.

ROSALES, O. 2011. Procesos de integración comercial en Asia y lecciones para América Latina. En: Segunda mesa redonda sobre comercio y desarrollo sostenible: 7 y 8 de noviembre 2011. Montevideo, CEPAL.

SÁEZ, S. y VALDÉS, J. Chile y su política comercial “lateral”. Revista de la Cepal N° 67.

SERVICIO NACIONAL DE ADUNAS. Arancel aduanero 2007). [en línea]
<http://normativa.aduana.cl/prontus_normativa/site/artic/20070214/pags/20070214133855.html> consulta: 05 diciembre 2011].

SERVICIO NACIONAL DE ADUNAS. Arancel aduanero 2012). [en línea]
<http://normativa.aduana.cl/prontus_normativa/site/artic/20111222/pags/20111222114144.html> consulta: 05 diciembre 2011].

SERVICIO NACIONAL DE ADUNAS. Información estadística de comercio exterior). [en línea] <<http://estacomex.aduana.cl/estacomex/asp/index.asp>> consulta: 05 diciembre 2011].

UNITED NATIONS. Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las actividades económicas, rev3). [en línea] <<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcst.asp?cl=2&lg=3>> consulta: 05 diciembre 2011].

VALLINA, A., BECAR, J., YANI, J. y DUARTE, F. Estudio del impacto de los mecanismos de fomento a las exportaciones. Servicio Nacional de Aduanas, Febrero, 2003.

WORLD TRADE ORGANIZATION. Regional Trade Agreements Information System (RTA-IS). [en línea]
<<http://rtais.wto.org/UI/PublicMaintainRTAHome.aspx>> [consulta: 12 junio 2012].

WORLD TRADE ORGANIZATION. Tariff Download Facility. [en línea]
<<http://tariffdata.wto.org/Default.aspx?culture=en-US>> [consulta: 12 junio 2012].

WORLD TRADE ORGANIZATION. Tariff Profiles. [en línea]
<<http://stat.wto.org/TariffProfile/WSDBTariffPFReporter.aspx?Language=E>> [consulta: 12 junio 2012].

Anexo N° 1

Tabla N° 1. Valor y participación según sector de las exportaciones de productos manufacturados a Estados Unidos. (1991-2011). MM US\$ fob y %

Sectores productos manufacturados	Monto	Participación
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	9.275	34,7%
Industria alimenticia	5.861	21,9%
Industria química	4.665	17,5%
Metales comunes y sus manufacturas	2.064	7,7%
Máquinas electrónicas, material eléctrico y partes y accesorios	1.213	4,5%
Caucho y sus manufacturas	732	2,7%
Mercancías y productos diversos	699	2,6%
Celulosa y sus manufacturas	596	2,2%
Textiles y vestuario	414	1,5%
Equipos de transporte	298	1,1%
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	292	1,1%
Plástico y sus manufacturas	233	0,9%
Perlas finas, piedras y metales preciosos	194	0,7%
Calzados y sombreros	81	0,3%
Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía	72	0,3%
Productos de pieles, cueros y peletería	14	0,1%
Armas y municiones	5	0,0%
Total general	26.708	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Tabla N° 2. Valor y participación según sector de las exportaciones de productos manufacturados a China. (1991-2011). MM US\$ fob y %

Sectores productos manufacturados	Monto	Participación
Celulosa y sus manufacturas	6.093	47,2%
Industria alimenticia	2.723	21,1%
Metales comunes y sus manufacturas	2.172	16,8%
Industria química	1.288	10,0%
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	392	3,0%
Equipos de transporte	75	0,6%
Textiles y vestuario	37	0,3%
Máquinas electrónicas, material eléctrico y partes y accesorios	34	0,3%
Plástico y sus manufacturas	33	0,3%
Productos de pieles, cueros y peletería	26	0,2%
Perlas finas, piedras y metales preciosos	19	0,1%
Mercancías y productos diversos	1	0,0%
Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía	1	0,0%
Calzados y sombreros	1	0,0%
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	1	0,0%
Caucho y sus manufacturas	0	0,0%
Total general	12.895	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Tabla N° 3. Valor y participación según sector de las exportaciones de productos manufacturados a Perú. (1991-2011). MM US\$ fob y %

Sectores productos manufacturados	Monto	Participación
Celulosa y sus manufacturas	1.538	17,2%
Industria alimenticia	1.517	16,9%
Industria química	1.360	15,2%
Máquinas electrónicas, material eléctrico y partes accesorios	1.230	13,7%
Plástico y sus manufacturas	825	9,2%
Metales comunes y sus manufacturas	820	9,2%
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	433	4,8%
Equipos de transporte	412	4,6%
Textiles y vestuario	283	3,2%
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	192	2,1%
Mercancías y productos diversos	135	1,5%
Caucho y sus manufacturas	134	1,5%
Calzados y sombreros	41	0,5%
Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía	31	0,3%
Productos de pieles, cueros y peletería	12	0,1%
Perlas finas, piedras y metales preciosos	1	0,0%
Armas y municiones	0	0,0%
Total general	8.964	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Tabla N° 4. Valor y participación según sector de las exportaciones de productos manufacturados a México. (1991-2011). MM US\$ fob y %

Sectores productos manufacturados	Monto	Participación
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	2.433	25,6%
Industria alimenticia	1.988	20,9%
Metales comunes y sus manufacturas	1.159	12,2%
Industria química	960	10,1%
Celulosa y sus manufacturas	772	8,1%
Equipos de transporte	744	7,8%
Textiles y vestuario	383	4,0%
Caucho y sus manufacturas	302	3,2%
Plástico y sus manufacturas	280	2,9%
Máquinas electrónicas, material eléctrico y partes y accesorios	256	2,7%
Productos de pieles, cueros y peletería	62	0,6%
Perlas finas, piedras y metales preciosos	41	0,4%
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	34	0,4%
Calzados y sombreros	32	0,3%
Mercancías y productos diversos	30	0,3%
Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía	15	0,2%
Armas y municiones	0	0,0%
Total general	9.490	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Tabla N° 5. Valor y participación según sector de las exportaciones de productos manufacturados a MERCOSUR. (1991-2011). MM US\$ fob y %

Sectores productos manufacturados	Monto	Participación
Industria química	4.731	20,4%
Metales comunes y sus manufacturas	4.529	19,5%
Celulosa y sus manufacturas	3.863	16,6%
Industria alimenticia	2.984	12,9%
Máquinas electrónicas, material eléctrico y partes y accesorios	1.933	8,3%
Equipos de transporte	1.744	7,5%
Plástico y sus manufacturas	1.089	4,7%
Textiles y vestuario	837	3,6%
Caucho y sus manufacturas	404	1,7%
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	315	1,4%
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	260	1,1%
Mercancías y productos diversos	239	1,0%
Calzados y sombreros	97	0,4%
Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía	84	0,4%
Perlas finas, piedras y metales preciosos	44	0,2%
Productos de pieles, cueros y peletería	37	0,2%
Armas y municiones	18	0,1%
Total general	23.210	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.

Tabla N° 6. Valor y participación según sector de las exportaciones de productos manufacturados a la Unión Europea. (1991-2011). MM US\$ fob y %

Sectores productos manufacturados	Monto	Participación
Industria alimenticia	10.888	32,0%
Celulosa y sus manufacturas	8.911	26,2%
Industria química	7.976	23,4%
Metales comunes y sus manufacturas	3.186	9,4%
Productos de madera, carbón vegetal y corcho	1.678	4,9%
Máquinas electrónicas, material eléctrico y partes y accesorios	349	1,0%
Textiles y vestuario	284	0,8%
Equipos de transporte	187	0,5%
Productos de pieles, cueros y peletería	125	0,4%
Plástico y sus manufacturas	125	0,4%
Mercancías y productos diversos	104	0,3%
Perlas finas, piedras y metales preciosos	92	0,3%
Instrumentos de óptica, fotografía y cinematografía	49	0,1%
Manufacturas de piedra, yeso y vidrio	42	0,1%
Calzados y sombreros	22	0,1%
Caucho y sus manufacturas	8	0,0%
Armas y municiones	3	0,0%
Total general	34.029	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Servicio Nacional de Aduanas.